

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.1.1. Tabel.....	7
2.2. Kajian Teoritis.....	11
2.2.1. Media Massa.....	12
2.2.2. Televisi.....	13
2.2.3. Pengertian Strategi	16
2.2.4. Pengertian Pemberitaan.....	22
2.2.5. Strategi	24
2.2.6. Konsep Program TV	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian.....	28
3.2. Metode Penelitian.....	29
3.3. Subyek Penelitian.....	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.1. Data Primer	32
3.4.2. Data Sekunder	33

3.5. Teknik Analisis Data.....	33
3.6. Teknik Keabsahan Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.1. Gambaran Umum Trans TV	37
4.1.2. Visi dan Misi Trans TV	39
4.1.3. Program Trans TV	40
4.1.4. Gambaran Pagi-Pagi Pasti Happy	42
4.2. Hasil Penelitian	45
4.2.1. Pra Produksi	48
4.2.2. Produksi	54
4.2.3. Pasca Produksi	57
4.2.4. Strategi Di Program Pagi-Pagi Pasti Happy	58
4.3. Pembahasan.....	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	71
5.2. Saran.....	72
5.2.1. Saran Akademis	72
5.2.2. Saran Praktis	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	