



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
Deyosi Alfista  
44118110005

Strategi Produksi Program Pada Tayangan Pagi-Pagi Pasti Happy Di Trans TV

Jumlah Halaman :

### **ABSTRAK**

Setiap hari masyarakat disugahi acara televisi yang jumlahnya ratusan dari beragam channel televisi dalam dan luar negeri. Program Infotainment menjadi acara unggulan dan digemari ibu-ibu. Seperti pada program televisi pagi-pagi pasti happy di Trans TV. Melalui program acara ini setiap penonton diberikan tontonan yang menarik dan berbeda dengan yang lain.

Ketika penonton ingin memperoleh informasi, maka strategi pemberitaan yang disiapkan cukup besar, untuk memperoleh rating dan share yang tinggi. Tujuan penelitian ini ingin mengetahui strategi produksi pemberitaan pada tayangan program pagi-pagi pasti happy di Trans TV

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif

Peneliti menggunakan teknik wawancara mendalam terhadap empat orang key informan yang masing-masing merupakan berusia antara 23-45 tahun. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi produksi yang digunakan mulai dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Dimana Program pagi-pagi pasti happy ini mengungkap suatu permasalahan para Artis yang sedang hits atau yang sedang viralnya Sampai-sampai stasiun televisi berlomba-lomba untuk membuat suatu program acara televisi yang menarik agar menambah rating dan juga sharenya.

**Kata kunci : Trans TV, Strategi , Produksi**



Universitas Mercu Buana  
Faculty of Communication  
Field of Broadcasting Study

Deyosi Alfista

44118110005

Strategy Production Program For Pagi-Pagi Pasti Happy On Trans TV

Number of Pages :

### ABSTRACT

*Every day society were treated to television shows totaling hundreds of television channels in the country and abroad. The program became the flagship events and Infotainment favored women. Many viewers were not enough critical when watching television. For that is the media literacy skills need to for the community. Like on television programs pagi-pagi pasti happy on Trans TV. Through this program each audience is given an interesting and different spectacle to the others.*

*When the audience wants to get information, then the news strategy prepared is quite large, to get a high rating and share. The purpose of this research is to find out the news production strategy on the program pagi-pagi pasti happy on Trans TV.*

*This study uses a constructivist paradigm. The method used in this research is descriptive qualitative research method*

*The Researchers used in-depth interviews with four key informants, each aged between 23-45 years. The results of this study indicate production strategy used starts from pre-production, production, to post-production.*

*Where this pagi-pagi pasti happy program is sure to uncover the problems of the artists who are being hit or that are being viral. To the extent that television stations are competing to make an interesting television program in order to increase their rating and share.*

**Keywords: Trans TV, Strategy, Production**