

## DAFTAR ISI

**COVER**

**ABSTRAK**

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teoritis.....	17
2.2.1 Komunikasi.....	17

2.2.2 Public Relations.....	18
2.2.2.1 Definisi Public Relations.....	18
2.2.2.2 Fungsi Public Relations.....	20
2.2.2.3 Tujuan Public Relations.....	21
2.2.2.4 Peran Public Relations.....	22
2.2.2.5 Tahapan Kegiatan Public Relations.....	24
2.2.2.6 Strategi Public Relations.....	25
2.2.2.7 Strategi Membangun Relasi Dalam PR.....	27
2.2.3 Marketing Public Relations.....	30
2.2.3.1 Peranan Marketing PR.....	33
2.2.3.2 Proses Marketing PR.....	37
2.2.3.3 Komponen Marketing PR.....	39
2.2.3.4 Strategi Marketing PR.....	41
2.2.3.5 Perangkat Utama Marketing PR.....	44
2.2.3.6 Faktor-faktor dibutuhkan Marketing PR.....	45
2.2.3.7 Manfaat Marketing Public Relations.....	46
2.2.4 Customer Relations.....	48

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian.....	50
3.2 Metode Penelitian.....	51
3.3 Subyek Penelitian.....	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	54

3.4.1 Data Primer.....	54
3.4.2 Data Sekunder.....	55
3.6 Teknis Analisis Data.....	55
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsaan Data.....	57

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Subyek Objek Penelitian.....	58
4.1.1 Sejarah Singkat Celebrity Fitness.....	59
4.1.2 Visi dan Misi Celebrity Fitness.....	61
4.1.2.1 Visi Celebrity Fitness.....	61
4.1.2.2 Misi Celebrity Fitness.....	61
4.1.3 Tipe Keanggotaan.....	62
4.1.4 Struktur Organisasi.....	63
4.1.5 Logo dan Arti Logo Perusahaan.....	63
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Strategi MPR Push (Mendorong).....	67
4.2.2 Startegi MPR Pull (Menarik).....	77
4.2.3 Strategi MPR Pass (Mempengaruhi).....	88
4.3 Pembahasan.....	90
4.3.1 Strategi MPR Push (Mendorong).....	92
4.3.2 Strategi MPR Pull (Menarik).....	94
4.3.3 Strategi MPR Pass (Mempengaruhi).....	98

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	103

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>105</b>
----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>110</b>
----------------------	------------