

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyusun skripsi ini tepat pada waktunya. Banyak kendala yang dialami oleh peneliti selama proses pembuatan skripsi ini, tetapi berkat dukungan, do'a, dan bimbingan dari beberapa pihak, akhirnya penyusunan skripsi dengan judul “Strategi Marketing Public Relations PT. Exertainment Indonesia Dalam Meningkatkan Pelanggan Baru Celebrity Fitness Pondok Indah Mall Jakarta Selatan” dapat terselesaikan dengan baik. Adapun penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata satu (S1) Ilmu Komunikasi, bidang studi Public Relations, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, doa, dan bimbingan dari semua pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Dadan Anugrah, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing, mengarahkan, memotivasi, dan memberikan pencerahan dikala peneliti merasa kesulitan dan jatuh bangun selama proses menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Program Studi Public Relations. Yang telah membantu peneliti dalam memberikan masukan-masukan serta support.

3. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Ponco Budi Sulistyو, M.Comm, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Seluruh dosen dan staf TU FIKOM Mercu Buana yang tidak bisa di sebutkan satu persatu. Terima kasih atas semua masukan serta bekal ilmu pengetahuan mengenai dunia Public Relations dan bantuannya dalam menyelesaikan administrasi perizinan penelitian.
7. Kepada Seluruh Pihak PT. Exertainment Indonesia Celebrity Fitness, Mba Farida, Mba Baby Jones, Mba Putri, Mas Eko, Mas Slam dan Mba Vienna. Yang telah memberikan banyak informasi mengenai penelitian ini dan meluangkan waktunya untuk memberikan banyak informasi agar penelitian ini berjalan dengan baik.
8. Orang Tua Tercinta, Bapak alm.Muhammad Nuh dan Ibu Nur Baiti yang selalu memberi support, nasihat, semangat dan motivasi disaat peneliti merasa putus asa, setia mendengarkan keluh kesah anaknya, dan selalu mendoakan anak-anaknya karena sesungguhnya tiada kemudahan yang Allah berikan tanpa ridho orang tua. Skripsi ini saya dedikasikan untuk mama dan almarhum papa tercinta. Semoga saya bisa menjadi anak kebanggaan mama dan papa. Aamiin

9. Untuk sahabat tercinta Ifan Farnanda dan Rika Damayanti yang selalu paling depan membantu dan memberikan support agar skripsi ini terselesaikan dengan baik.
10. Seluruh Mahasiswa Public Relations khususnya di Universitas Mercu Buana, serta sahabat-sahabat Peneliti yang tidak bisa di sebutkan satu per satu yang selalu memberikan dukungan. Akhir kata Peneliti mempersembahkan hasil skripsi ini sebagai sebuah pengabdian terhadap Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari, Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi peneliti, dan juga bagi para pembaca.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 07 Agustus 2019

Peneliti