



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PT.
EXERTAINMENT INDONESIA DALAM
MENINGKATKAN PELANGGAN BARU *CELEBRITY
FITNESS PONDOK INDAH MALL JAKARTA SELATAN***

Nama : Dina Nur Fadila
NIM : 44213120072
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

Jakarta, 07 Agustus 2019

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Dadan Anugrah, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PT.
EXERTAINMENT INDONESIA DALAM
MENINGKATKAN PELANGGAN BARU *CELEBRITY*
FITNESS PONDOK INDAH MALL JAKARTA SELATAN**

Nama : Dina Nur Fadila
NIM : 44213120072
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

Jakarta, 30 Agustus 2019

Ketua Sidang
(Suryaning Hayati, M.Ikom)

Penguji Ahli
(Kornelia Johana D, M.Ikom)

Pembimbing
(Dr. Dadan Anugerah, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PT.
EXERTAINMENT INDONESIA DALAM
MENINGKATKAN PELANGGAN BARU *CELEBRITY*
FITNESS PONDOK INDAH MALL JAKARTA SELATAN**

Nama : Dina Nur Fadila

NIM : 44213120072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 30 Agustus 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Dadan Anugrah, M.Si)

(Dr. Ely Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponso Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)