



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dina Nur Fadila  
NIM : 44213120072  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**Strategi Marketing Public Relations PT. Exertainment Indonesia Dalam Meningkatkan Pelanggan Baru *Celebrity Fitness* Pondok Indah Mall Jakarta Selatan**

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan *plagiarism*, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 07 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



Dina Nur Fadila