



**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PT. EXERTAINMENT  
INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PELANGGAN BARU *CELEBRITY  
FITNESS* PONDOK INDAH MALL JAKARTA SELATAN**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**Disusun oleh :**

**Dina Nur Fadila**

**44213120072**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2019**