

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	I
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	II
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	III
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	IV
ABSTRAK.....	V
ABSTRACT	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.4.3 Manfaat Sosial.....	12

BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Komunikasi.....	26
2.2.1. Pengertian Komunikasi.....	26
2.2.2. Proses Komunikasi.....	28
2.2.3 Fungsi Komunikasi.....	30
2.2.4 Tujuan Komunikasi.....	32
2.2.5 Komunikasi Efektif.....	33
2.3 Komunikasi Organisasi.....	35
2.3.1 Definisi Organisasi.....	35
2.3.2 Elemen Organisasi.....	36
2.3.3. Karakteristik Organisasi.....	38
2.3.4. Fungsi Organisasi.....	39
2.3.5. Konsep Komunikasi Organisasi.....	40
2.3.6. Komunikasi Eksternal.....	41
2.4 <i>Public Relations</i>	44
2.4.1 Definisi <i>Public Relations</i>	44
2.4.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	45
2.4.3 Peran <i>Public Relations</i>	45
2.4.4 Tujuan <i>Public Relations</i>	47
2.5 Strategi Komunikasi.....	50
2.5.1 Pengertian Strategi komunikasi.....	50
2.6 Sosialisasi.....	55

2.6.1	Pengertian Sosialisasi	55
2.6.2	Jenis Sosialisasi	56
2.6.3	Program Sosialisasi	58
BAB III.....		59
METODOLOGI PENELITIAN.....		59
3.1	Paradigma Penelitian	59
3.2	Metode Penelitian.....	61
3.3	Subjek Penelitian.....	62
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.4.1	Data Primer	63
3.4.2	Data Sekunder	63
3.5	Teknik Analisis Data	64
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	64
BAB IV.....		66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		66
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	66
4.1.1	Profil Direktorat Jenderal Bimas Islam	66
4.1.2	Logo Bimas Islam Kementerian Agama RI.....	68
4.1.3	Tugas Bimas Islam Kementerian Agama RI	68
4.1.4	Visi Dan Misi Bimas Islam Kementerian Agama RI.....	69
4.1.5	Struktur Organisasi.....	69
4.1.6	Divisi Sistem Informasi dan Hubungan Masyarakat.....	70

4.1.7	Divisi Bina KUA dan Keluarga Sakinah	70
4.2	Hasil Penelitian	71
4.2.1	Dampak dan hal yang mempengaruhi Pernikahan Dini	71
4.2.2	Strategi Komunikasi pada Program Sosialisasi Bahaya Pernikahan Dini Oleh Bimas Islam Kementerian Agama RI wilayah DKI Jakarta	78
4.2.3	Sosialisasi Pesan Bahaya Pernikahan Dini oleh Bimas Islam Kementerian Agama RI	87
4.3	Pembahasan	99
4.3.1	Pengumpulan Data (<i>Fact Finding</i>).....	100
4.3.2	Perencanaan (<i>Planning</i>).....	103
4.3.3	Aksi dan Komunikasi (<i>Communications and Actions</i>).....	107
4.3.4	Evaluasi (<i>Evaluating</i>)	109
BAB V	113
SIMPULAN DAN SARAN	113
5.1	Simpulan.....	113
5.2	Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN		