

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERTNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Identifikasi Masala.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Komunikasi	21
2.2.1 Fungsi Komunikasi	21
2.3 Komunikasi Interpersonal	23
2.3.1 Pesan dalam Komunikasi Interpersonal	23
2.3.2 Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	24
2.4 Public Relations	27

2.4.1 Fungsi Public Relations	29
2.5 Analisis Wacana.....	30
2.5.1 Model Analisis Wacana Teun Van Dijk	32
2.6 Media Sosial.....	35
2.6.1 Instagram.....	36
2.7 Publik Figur.....	40
2.8 Citra.....	41
2.8.1 Citra Diri (<i>Self Image</i>).....	42
2.9 Pencitraan	43
BAB III.....	45
METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Paradigma Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Subyek Penelitian.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1 Data Primer	47
3.4.2 Data Sekunder	47
3.5 Teknik Analisis Data.....	47
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	48
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN	52
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	52
4.1.1 Profil Instagram Publik Figur	52
4.1.1.1 Nikita Mirzani	52
4.1.1.2 Dian Sastrowardoyo	53
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Rekapitulasi Pencitraan Publik Figur Periode Nov 2018-Jun 2019	56
4.2.2 Rekapitulasi Analisis Wacana Publik Figur.....	58

4.3 Pembahasan.....	71
4.3.1 Nikita Mirzani Mawardi.....	71
4.3.2 Dian Sastrowardoyo	74
BAB V.....	80
KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	81
5.2.1 Saran Akademis	81
5.2.2 Saran Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA