

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	51
Tabel 3.2 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan	57
Table 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Status	62
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Subscribe Atta.....	62
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Tahu Konten Youtube Atta	63
Tabel 4.6 Saya melihat konten Youtube Atta Halilintar menyamar menjadi gembel	63
Tabel 4.7 Saya melihat Atta Halilintar menyamar sebagai gembel masuk kedalam restaurant mewah	64
Tabel 4.8 Saya melihat proses perubahan make-up Atta Halilintar dari yang berpenampilan biasa menjadi berpenampilan seperti gembel	64
Tabel 4.9 Saya melihat orang-orang di restaurant tersebut, satt melihat Atta merasa jijik dengan penampilan Atta	65
Tabel 4.10 Dari video Atta Halilintar saya belajar untuk tidak menilai seseorang hanya dari cover (luarnya) saja	66
Tabel 4.11 Dari video Atta Halilintar saya memahami bahwa seorang gembel hanya akan dianggap sebelah mata sedangkan orang terkenal akan dihormati	66
Tabel 4.12 Atta Halilintar berani tampil menjadi MC diberbagai acara	67
Tabel 4.13 Rasa percaya diri yang kuat membuat Atta Halilintar berani tampil didepan umum	68
Tabel 4.14 Saya yakin Atta Halilintar bisa mencapai target yang telah dia tetapkan setiap tahunnya	68
Tabel 4.15 Kesuksesan Atta Halilintar tidak terlepas dari dukungan keluarga	69

Tabel 4.16 Saya selalu menunggu konten Youtube terbaru dari Atta Halilintar	69
Tabel 4.17 Saya memberikan komentar positif di Channel Youtube Atta Halilintar	70
Tabel 4.18 Atta Halilintar adalah salah satu YouTuber yang mendapatkan honor besar dari Channel Youtubanya	70
Tabel 4.19 Youtube merupakan platform yang Atta Halilintar gunakan untuk mempromosikan dirinya	71
Tabel 4.20 Atta Halilintar adalah orang yang sering membantu orang lain dalam kesulitan	72
Tabel 4.21 Atta Halilintar dalam vlognya sering membuat kalimat yang membuat orang lain tertawa	72
Tabel 4.22 Atta Halilintar adalah sosok yang dapat menahan diri dari barang haram (narkoba dan minuman keras)	73
Tabel 4.23 Hasil Validitas Variabel X (Persepsi)	74
Tabel 4.24 Hasil Validitas Variabel Y (Citra Diri)	74
Tabel 4.25 Hasil Uji Reliabel	75
Tabel 4.26 Hasil SPSS Uji Deskriptif Variabel X	75
Tabel 4.27 Hasil SPSS Uji Deskriptif Variabel X (mean)	76
Tabel 4.28 Dimensi Penginderaan	78
Tabel 4.29 Dimensi Atensi (Perhatian)	79
Tabel 4.30 Dimensi Interpretasi	80
Tabel 4.31 Persepsi	82
Tabel 4.32 Hasil SPSS Uji Deskriptif Variabel Y	83
Tabel 4.33 Hasil SPSS Uji Deskriptif Variabel Y (mean)	83
Tabel 4.34 Dimensi Percaya Diri yang Kuat	86
Tabel 4.35 Dimensi Ambisi yang Kuat	87
Tabel 4.36 Dimensi Terorganisir dengan Baik dan Efisien	88
Tabel 4.37 Dimensi Bersikap Mampu	89
Tabel 4.38 Dimensi Memiliki Kepribadian yang Menyenangkan	90

Tabel 4.39 Dimensi Mengendalikan Diri	91
Table 4.40 Citra Diri	92
Tabel 4.41 Hasil Uji Korelasi	93
Tabel 4.42 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	93
Tabel 4.43 Uji Regresi Linier Sederhana	94
Tabel 4.44 Koefisien Determinasi.....	94

