

DAFTAR ISI

Cover Judul	
Surat Pernyataan	i
Lembar Persetujuan Skripsi	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Table	xii
Daftar Gambar	xv
Daftar Grafik	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Komunikasi	20
2.2.1 Definisi Komunikasi	20
2.2.2 Teori Uses and Gratification	24
2.2.3 Model Uses and Gratification	24

2.3 Public Relations	29
2.3.1 Definisi Public Relations	29
2.3.2 Fungsi Public Relations	30
2.3.3 Fungsi dan Peran Public Relations	31
2.4 Computer Mediated Communications (CMC)	35
2.5 Sosial Media.....	36
2.6 Youtube	38
2.7 Youtuber.....	39
2.8 Persepsi	40
2.8.1 Definisi Persepsi	40
2.8.2 Tahap Pembentukan Persepsi	41
2.9 Citra Diri	43
2.9.1 Definisi Citra Diri	43
2.9.2 Aspek-aspek Citra Diri	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Paradigma Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian	48
3.3 Populasi dan Sampel	48
3.3.1 Populasi	48
3.3.2 Sampel	49
3.4 Operasionalisasi Konsep	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	53
3.6.1 Uji Validitas	53
3.6.2 Uji Reliabilitas	54
3.7 Teknik Analisis Data	55

3.7.1 Pearson Product Moment	56
3.7.2 Regresi Linier Sederhana	57
3.7.3 Uji Hipotesis	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Daftar Pernyataan Variabel X	63
4.2.2 Daftar Pernyataan Variabel Y	67
4.3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	73
4.3.1 Hasil Uji Validitas	73
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	75
4.4 Analisis Deskriptif	75
4.4.1 Analisis Deskriptif Variabel X	75
4.4.2 Analisis Deskriptif Variabel Y	83
4.5 Teknik Analisis Data	93
4.5.1 Hasil Uji Korelasi	93
4.5.2 Hasil Uji Regresi Linier	94
4.5.2 Hasil Uji Hipotesis	95
4.6 Pembahasan	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103
5.2.1 Saran Akademis	103
5.2.2 Saran Praktis	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN