

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Akademis .....	9
1.4.2. Manfaat Praktis .....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	10
2.1. Kajian Terdahulu.....	10
2.1.1. Agnes Datuela (2013). Strategi Public Relations PT. Telkomsel Branch Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan.....	11
2.1.2. Indhira Hadi Kurnia (2013). Strategi Humas Dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Kasus di SMA Negeri 1 Surakarta). .....	11
2.1.3. Emilia Susanti (2014). Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Organisasi.....	12
2.1.4. Marhamah Annisa (2013). Strategi <i>Public Relations</i> Dalam Membentuk Opini Masyarakat. ....	14
2.1.5. Ilona V, Oisina Situmeang (2012). Strategi Humas Dalam Mempublikasikan Pariwisata Pulau Komodo. ....	15
2.2. Komunikasi.....	19

2.2.1.	Definisi Komunikasi.....	19
2.2.2.	Proses Komunikasi .....	20
2.2.3.	Fungsi Komunikasi.....	22
2.3.	Komunikasi Pemasaran.....	24
2.3.1.	Definisi Komunikasi Pemasaran .....	24
2.3.2.	Jenis-jenis Model Komunikasi Pemasaran .....	30
2.3.3.	Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	31
2.4.	<i>Public Relations</i> (Humas) .....	32
2.4.1	Pengertian <i>Public Relations</i> .....	32
2.5.	Strategi <i>Public Relations</i> .....	36
2.5.1.	Persyaratan Dasar <i>Public Relations</i> .....	39
2.5.2.	Kegiatan <i>Public Relations</i> Memperkuat Citra .....	40
2.6.	Citra.....	41
2.6.1.	Definisi Citra.....	41
2.7.	Kerangka Pemikiran.....	45
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	46
3.1.	Paradigma Penelitian.....	46
3.2.	Metode Penelitian.....	49
3.3.	Subjek Penelitian.....	51
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.4.1.	Data Primer .....	53
3.4.2.	Data Sekunder .....	55
3.5.	Teknik Analisis Data.....	56
3.6.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	57
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	59
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	59
4.1.1.	Sejarah Perusahaan.....	59
4.1.2.	Visi dan Misi PT. Denso Indonesia.....	65
4.1.3.	Logo PT. Denso Indonesia.....	66
4.1.4.	Tenaga Kerja dan Jam Kerja .....	66
4.1.5.	Struktur Organisasi.....	67
4.1.6.	Uraian Jabatan .....	68
4.2.	Hasil Penelitian .....	75
4.2.1.	Strategi yang digunakan oleh PT. Denso Indonesia dalam mempertahankan citra perusahaan.....	76

4.2.2. Hambatan strategi yang digunakan oleh PT. Denso Indonesia dalam mempertahankan citra perusahaan. ....	99
4.3. Pembahasan.....	100
4.3.1. Strategi yang digunakan oleh PT. Denso Indonesia dalam mempertahankan citra perusahaan.....	102
4.3.2. Hambatan strategi yang digunakan oleh PT. Denso Indonesia dalam mempertahankan citra perusahaan. ....	108
<b>BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	110
5.1 Kesimpulan .....	110
5.2 Saran.....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	112
<b>LAMPIRAN</b> .....	115

