



**STRATEGI PUBLIC RELATIONS
DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN
PADA PT. DENSO INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Public Relations

Disusun Oleh :

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

ANIS JAMILAH
44215110114

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2019