



**STRATEGI PUBLIC RELATIONS  
DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN  
PADA PT. DENSO INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Public Relations

Disusun Oleh :

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**ANIS JAMILAH**  
44215110114

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2019**