



**STRATEGI KOMUNIKASI MITIGASI BENCANA ALAM
MELALUI INFOGRAFIS DI AKUN MEDIA SOSIAL
FACEBOOK DAN INSTAGRAM BADAN NASIONAL
PENANGGULANGAN BENCANA PERIODE 2020**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

MERCU BUANA

**OLEH
HARDY NURVIANTO
55217120008**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2021**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Hardy Nurvianto
NIM : 55217120008
Jenjang Pendidikan : Magister Ilmu Komunikasi
Kosentrasi : Media Industri & Bisnis
Judul Karya Akhir/Tesis:Strategi Komunikasi Mitigasi Bencana Alam Melalui
Infografis Di Akun Media Sosial Facebook Dan Instagram
Badan Nasional Penanggulangan Bencana Periode 2020

Jakarta, 24 Agustus 2021

Dosen Pembimbing

(Ponco Budi Sulistyono, M. Comn., Ph.D.)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Strategi Komunikasi Mitigasi Bencana Alam Melalui
Infografis Di Akun Media Sosial Facebook Dan Instagram
Badan Nasional Penanggulangan Bencana Periode 2020

Nama : Hardy Nurvianto

NIM : 55217120008

Jenjang Pendidikan : Magister

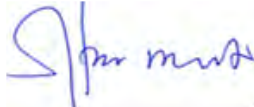

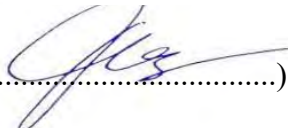
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industri & Bisnis

Tanggal : 24 Agustus 2021

Jakarta, (24 Agustus 2021)

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si) 
(.....)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si) 
(.....)
3. Pembimbing :
(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D) 
(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Hardy Nurvianto
NIM : 55217120008
Jenjang Pendidikan : Magister Ilmu Komunikasi
Kosentrasi : Media Industri & Bisnis
Judul Karya Akhir/Tesis :Strategi Komunikasi Mitigasi Bencana Alam Melalui
Infografis Di Akun Media Sosial Facebook Dan Instagram
Badan Nasional Penanggulangan Bencana Periode 2020

Jakarta, 24 Agustus 2021

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Ponso Budi Sulistyo, M. Comn., Ph.D)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M Si)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Komunikasi Mitigasi Bencana Alam Melalui Infografis Di
Akun Media Sosial Facebook Dan Instagram Badan Nasional
Penanggulangan Bencana Periode 2020

Nama : Hardy Nurvianto

N I M : 55217120008

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 30 Agustus 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 30 Agustus 2021



(Hardy Nurvianto)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Hardy Nurvianto

NIM : 55217120008

Program Studi : Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “Natural Disaster Mitigation Communication Strategy Through Infographic On Social Media Badan Nasional Penanggulangan Bencana”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 18 Agustus 2021 , didapatkan nilai persentase sebesar 24% .

Jakarta, 19 Agustus 2021
Administrator Turnitin



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Sukadi, SE

Kata Pengantar

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tesis, yang berjudul : “Strategi Komunikasi Mitigasi Bencana Alam Melalui Infografis Di Akun Media Sosial Facebook Dan Instagram Badan Nasional Penanggulangan Bencana Periode 2020”. Tesis ini ditulis untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta. Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bpk. Ponco Budi Sulisty, M. Comn., Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah sangat sabar dan tanpa kenal lelah selalu mengingatkan, membimbing dan mengarahkan peneliti selama menyusun tesis ini dari awal hingga tesis ini dapat diselesaikan.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bpk. Dr. Heri Budianto, M. Si, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
4. Bpk. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.

5. Bpk. Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si, selaku dosen penelaah yang telah memberikan saran dalam penelitian ini.

6. Kedua Orangtua, Bpk. Tukirin dan Ibu Suprihatin, dengan ketulusannya mendo'akan dan mendorong peneliti menyelesaikan karya ilmiah ini.

7. Teman-teman Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi angkatan 2018 dan Seluruh dosen dan staff administrasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.

Terlepas dari semua itu, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya dan juga dari segi materi. Oleh karena itu dengan tangan terbuka peneliti menerima segala saran dan kritik yang membangun bagi para pembaca. Akhir kata peneliti berharap semoga penelitian ini ada manfaatnya dan dapat menjadi inspirasi terhadap pembaca.

Jakarta, 31 Juli 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Penulis

Hardy Nurvianto

Daftar Isi

<i>Abstract</i>	i
Abstrak	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	v
SURAT PERNYATAAN	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	6
1.3 Fokus Penelitian	6
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4.1 Maksud Penelitian.....	6
1.4.2 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Matriks Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kajian Teori.....	24
2.3.1 Komunikasi Publik.....	24
2.3.2 Strategi Komunikasi.....	26
2.3.3 Teori Medium	28
1.1.1.1. Facebook.....	32

1.1.1.2.	Instagram	35
2.3.4	Komunikasi Bencana	36
2.3.5	Infografis	38
2.4	Kerangka Pemikiran	42
BAB III	44
METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1	Objek Penelitian	44
3.2	Paradigma Penelitian	44
3.3	Metode Penelitian	45
3.4	Key Informan	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1	Data Primer	48
3.5.2	Data Sekunder	49
3.6	Teknik Analisa Data	50
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	51
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1	Badan Nasional Penanggulangan Bencana	52
4.1.1	Kedeputian Bidang Pencegahan dan Kesiapsiagaan	56
4.1.2	Media Publikasi BNPB	59
4.2	Hasil Penelitian	61
4.2.1	Strategi Komunikasi Mitigasi Bencana Melalui Infografis	61
4.2.1.1.	Perencanaan Audiens	63
4.2.1.2.	Perencanaan Media	66
4.2.1.3.	Perencanaan Pesan Infografis	84
4.2.1.4.	Kendala	113
4.2.1.5.	Sosialisasi Mitigasi Bencana Alam	114
4.3	Pembahasan	116
BAB V	122
PENUTUP	122
5.1	Kesimpulan	122

5.2	Saran.....	123
5.2.1	Saran Akademis	123
5.2.2	Saran Praktis	123
	Daftar Pustaka.....	125
	Lampiran Hasil Wawancara.....	129
	Lampiran Surat Keterangan Penelitian	138
	Lampiran Bukti Publikasi	139
	Daftar Riwayat Hidup	140



Daftar Tabel

Tabel 1.1 Data Pengguna Telepon, Internet, Media Sosial Indonesia 2019	3
Tabel 1.2 Waktu yang dihabiskan dalam penggunaan media sosial.....	4
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 2.2 Pendekatan Infografis	39
Tabel 4.1 Struktur Organisasi BNPB.....	55
Tabel 4.2 Pengguna ponsel pertahun	67
Tabel 4.3 Grafik impresi infografis Instagram @bnpb_indonesia 2020	68
Tabel 4.4 Grafik <i>like</i> , komentar dan <i>share</i> infografis Facebook 2020	68
Tabel 4.5 Grafik impresi infografis pada Facebook 2020	69
Tabel 4.6 Matriks unggahan Facebook.....	83
Tabel 4.7 Matriks Unggahan Instagram.....	94
Tabel 4.8 Matriks unggahan konten infografis mitigasi bencana alam BNPB...	113
Tabel 4.9 Media sosial paling aktif Indonesia	119
Tabel 4.10 Profil umur media sosial Indonesia.....	120

Daftar Gambar

Gambar 4.1 Instagram BNPB	59
Gambar 4.2 Facebook BNPB.....	60
Gambar 4.3 Waktu terbaik unggah pada media sosial.....	65



Daftar Lampiran

Lampiran Hasil Wawancara.....	129
Lampiran Surat Keterangan Penelitian	138
Lampiran Bukti Publikasi	139
Lampiran Daftar Riwayat Hidup	140

