

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Teras Rumah Nenek Cibubur. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Teras Rumah Nenek, yang dipergunakan adalah sebanyak 100 konsumen, dihitung berdasarkan rumus Slovin. Metode penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrument penelitian adalah kuesioner. Metode analisis kuantitatif dengan menggunakan statistik. Penelitian ini membuktikan bahwa Harga positif signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Kualitas Produk positif signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Lokasi positif signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk dan Lokasi, Keputusan Pembelian



## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of Price, and Quality of Products and Location on purchasing decisions on Teras Rumah Nenek. The population in this study is consumers of Teras Rumah Nenek, which is used as many as 100 consumers, calculated based on the formula Slovin. Sample withdrawal method using purposive sampling. Data collection method using survey method, with research instrument is questionnaire. Quantitative analysis method using statistics. This research proves that positive Price significantly affects purchasing decisions. significant positive Quality of Product on purchasing decisions. Location quality does not significantly affect purchasing decisions.*

*Keywords: Price, Product Quality and Location, Purchasing Decision*





UNIVERSITAS  
MERCU BUANA