

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI  
TERAS RUMAH NENEK CIBUBUR**

**SKRIPSI**



Nama : Vinca Kirana  
NIM 43118210074

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI TERAS  
RUMAH NENEK CIBUBUR**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Vinca Kirana**

**NIM 43118210074**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Vinca Kirana  
NIM : 43118210074  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Teras Rumah Nenek Cibubur  
Tanggal Sidang : 15 Februari 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing

Eri Mariapa, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

LPTA 03221046



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vinca Kirana

NIM : 43118210074

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan). Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Januari 2022



Vinca Kirana  
NIM: 43118210074

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Teras Rumah Nenek Cibubur”** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya bapak Eri Marlapa., SE.MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat nasihat yang sangat bermanfaat kepada peneliti. Oleh karenanya, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan syukur kepada Tuhan YME yang telah mencurahkan anugerahnya dan peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Ir. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Nur Aisyah F. Pulungan, SE, MM selaku Sekertaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu, nasehat, bimbingan, bantuan, dukungan serta semangat kepada peneliti.
6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

7. Seluruh teman-teman Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana angkatan 2018. Terutama Alif Akbar M. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
8. Seluruh Karyawan Teras Rumah Nenek Cibubur. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.
9. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan terbatasnya pengetahuan peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi peneliti dan pembaca. Atas kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 19 Januari 2022

Vinca Kirana



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN... ..</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kontribusi Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>10</b>
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Manajemen Pemasaran.....	10
a. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	10
b. Fungsi Manajemen Pemasaran.....	11
2. Keputusan Pembelian Konsumen .....	12
a. Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen .....	12
b. Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	12
c. Dimensi Keputusan Pembelian Konsumen .....	15
3. Harga.....	16
a. Pengertian Harga.....	16
b. Tujuan Penetapan Harga .....	17
c. Metode Penetapan Harga .....	18
d. Dimensi dan Indikator Harga .....	20

4. Kualitas Produk.....	21
a. Penegertian Kualitas Produk.....	21
b. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk.....	22
5. Lokasi.....	23
a. Pengertian Lokasi.....	23
b. Faktor – factor Yang Mempengaruhi Lokasi.....	24
c. Dimensi dan Indikator Lokasi.....	25
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Rerangka Konseptual.....	32
D. Pengembangan Hipotesis.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
A. Waktu dan Penelitian.....	35
B. Desain Penelitian.....	35
C. Penegertian dan Operasional Variabel.....	35
1. Definisi Variabel.....	35
2. Operasional Variabel.....	36
D. Skala Pengukuran Variabel.....	38
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
1. Populasi Penelitian.....	39
2. Sampel Penelitian.....	39
F. Metode Pengumpulan Data.....	41
G. Metode Analisis Data.....	41
1. Analisis Deskriptif.....	41
2. Uji Instrumen.....	42
3. Uji Asumsi Klasik.....	42
4. Uji Kesesuaian Model.....	44
5. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
6. Uji Hipotesis.....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN... ..</b>	<b>47</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	49
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	55



D.	
1.	Hasil Uji Validitas..... 55
2.	Hasil Uji Reliabilitas ..... 58
E.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....59
1.	Uji Normalitas..... 59
2.	Uji Multikolonieritas ..... 60
3.	Uji Heterokedastisitas .....61
F.	Hasil Uji Kesesuaian Model.....62
1.	Koefisien Determinasi..... 62
2.	Uji F Analysis of Varian (ANOVA) ..... 62
G.	Hasil Uji Analisis Linier Berganda ..... 63
H.	Hasil Uji Hipotesis ..... 64
I.	Pembahasan Hasil Penelitian ..... 66
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN..... 68</b>
A.	Simpulan ..... 68
B.	Saran..... 69
<b>DAFTAR PUSTAKA...</b>	<b>..... 70</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	13
Gambar 2.2: Rerangka Konseptual .....	33
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	60
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	61



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Jumlah Pengunjung Kedai Teras Rumah Nenek .....	6
1.2	Hasil Pra Survei Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	7
2.1	Penelitian Terdahulu.....	28
3.1	Operasional Variabel Penelitian.....	37
3.2	Intrumen Skala Likert.....	39
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	48
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	48
4.4	Kriteria Interpretasi Skor.....	50
4.5	Hasil Uji Deskriptif.....	51
4.6	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelia.....	52
4.7	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Harga .....	53
4.8	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk .....	53
4.9	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Lokasi.....	54
4.10	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	55
4.11	Hasil Uji Validitas Harga .....	56
4.12	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	57
4.13	Hasil Uji Validitas Lokasi .....	58
4.14	Hasil Uji Reliabilitas .....	59
4.15	Hasil Uji Multikolonieritas.....	61
4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	62
4.17	Hasil Uji F Analysis of Varian (ANOVA).....	62

4.18	Hasil Uji Linear Berganda .....	63
4.19	Hasil Uji Hipotesis .....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 2	Hasil Kuesioner Penelitian .....	83
Lampiran 3	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	98
Lampiran 4	Hasil Uji Deskriptif Variabel.....	99
Lampiran 5	Hasil Uji Kualitas Data.....	102
Lampiran 6	Hasil Uji ASumsi Klasik .....	106
Lampiran 7	Hasil Uji Kesuaian Model .....	108
Lampiran 8	Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	109
Lampiran 9	Hasil Uji Hipotesis Uji T.....	109



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA