



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Riky Syahputra Sipayung
44117210036

Strategi Produksi Program Berita Suara Parlemen Dalam Menyajikan Berita Politik di TVR Parlemen (Periode 1 oktober – 31 Oktober 2020)

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji permasalahan tentang bagaimana Strategi Produksi program berita Suara Parlemen dalam menyajikan berita politik di TVR Parlemen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi produksi program berita Suara Parlemen dalam menyajikan berita politik di TV serta menggambarkan strategi produksi program berita suara parlemen dalam menyajikan berita politik di TV Parlemen. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Morissan tentang strategi program yaitu perencanaan, produksi dan pembelian, eksekusi, dan evaluasi serta pengawasan.

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Lokasi penelitian dilakukan di TVR Parlemen. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan cara pengamatan, dokumentasi dan wawancara secara mendalam kepada *Key Informan* dan *Informan* yang dianggap mampu memberikan informasi berkaitan dengan fokus penelitian.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan Suara Parlemen di TVR Parlemen meliputi strategi dalam perencanaan program dengan cara melakukan analisis peluang pasar berdasarkan riset khalayak. Strategi dalam produksi dan pembelian program TVR Parlemen melalui program Suara Parlemen melakukan produksi sendiri (*in house production*) dan , dan tidak pernah melakukan pembelian program. Strategi pada eksekusi program meliputi penayangan program sesuai pola siar, pada strategi penayangan ADiTV dengan cara mengemas program siaran secara ringan dan santai dengan penggunaan bahasa-bahasa politik yang mudah dimengerti masyarakat dengan menyiarkan kinerja dewan secara objektif dan subjektif. Selain itu strategi pengawasan program dilakukan oleh produser dan tim programming yang mengacu pada P3SPS, serta strategi yang di susun melalui evaluasi setelah akhir penayangan.

Kata Kunci: Strategi program, Program Berita, TVR Parlemen



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Mercu Buana University

Faculty Of Communication

Broadcasting

Riky Syahputra Sipayung

44117210036

Parliamentary Voice News Program Production Strategy in Presenting Political News on Parliament's TVR (Period 1 October – 31 October 2020)

ABSTRACT

This study examines the problem of how the Production Strategy of Suara Parliament news program in presenting political news on TVR Parliament. The purpose of this study was to determine the production strategy of the Suara Parliament news program in presenting political news on TV and to describe the production strategy of the parliamentary voice news program in presenting political news on Parliament TV. The theory used in this study is Morissan's theory of program strategy, namely planning, production and purchasing, execution, and evaluation and supervision.

The type of research used is descriptive with a qualitative approach. The location of the research was conducted at the TVR Parliament. The research method used is case study. Data collection is done by means of observation, documentation and in-depth interviews with Key Informants and Informants who are considered capable of providing information related to the research focus.

The results of the study indicate that the strategy adopted by Suara Parliament at the TVR of Parliament includes a strategy in program planning by conducting an analysis of market opportunities based on audience research. The strategy in the production and purchase of the Parliamentary TVR program through the Suara Parliament program is to do in house production and never buy the program. The strategy in program execution includes broadcasting programs according to broadcast patterns, on ADiTV broadcasting strategies by packaging broadcast programs in a light and relaxed manner using political languages that are easily understood by the public by broadcasting the performance of the board objectively and subjectively.

In addition, the program supervision strategy is carried out by producers and the programming team referring to P3SPS, as well as strategies that are compiled through evaluation after the end of the broadcast.

Keywords: *Program strategy, News Program, TVR Parliament*