

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABLE.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Fokus penelitian	27
1.3 Identifikasi masalah	27
1.4 Tujuan penelitian.....	28
1.5 Manfaat penelitian.....	28
1.5.1 Manfaat akademis	28
1.5.2 Manfaat praktis.....	28
1.5.3 Manfaat sosial	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	30
2.2 Komunikasi	35
2.3 Aktivitas Hubungan Masyarakat.....	37

1. Aktivitas	37
2. Hubungan Masyarakat	41
2.4 Humas Pemerintahan	42
1. Pengertian Humas Pemerintahan	42
2. Kedudukan Humas Pemerintahan	46
3. Humas Sebagai Proses Manajemen	49
2.5 Konsep Opini Publik	51
1. Pengertian Opini	51
2. Unsur Opini	54
3. Pernyataan Opini	55
2.6 Definisi Media Monitoring	57
2.7 Definisi Kliping	66
2.7.1 Kelemahan Kliping	67
2.8 Sarana Komunikasi dan Pelayanan Publik	69
2.8.1 Komunikasi dan Pelayanan Publik	69
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	76

3.2 Paradigma Penelitian.....	80
3.3 Metode Penelitian.....	81
3.4 Lokasi Penelitian.....	82
3.5 Subjek Penelitian.....	83
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	84
1. Data Primer.....	84
2. Data Sekunder.....	84
3.7 Teknik Analisa Data.....	85
3.8 Teknik Ke Absahan Data.....	87
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	92
4.2 Susunan Organisasi.....	92
4.3 Visi dan Misi.....	93
4.4 Tugas dan Fungsi.....	96
4.5 Logo Kementerian Kesehatan.....	97
4.6 Hasil Penelitian.....	101
4.7 Deskripsi hasil penelitian.....	111

4.8 Pembahasan.....	140
---------------------	-----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	158
--------------------	-----

5.2 Saran.....	160
----------------	-----

1. Saran Akademis	160
-------------------------	-----

2. Saran Praktis	160
------------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA	162
-----------------------------	-----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA