



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI *PUBLIC RELATIONS*
Azmi Fatimatuz Zahro
44211010118

Aktivitas Media Monitoring HUMAS Kementerian Kesehatan RI PUSAT di lingkungan Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat. Periode Penelitian (Maret – Juli 2018)
Jumlah Halaman (i) : V Bab , xvi +166 Halaman + 50 lampiran
Bibliografi : 49 acuan, Tahun 1997-2017

ABSTRAK

Aktivitas Media menotoring adalah kegiatan proses membaca, menonton, atau mendengarkan isi berita sumber media dan kemudian mengidentifikasinya lalu menyimpan. Dalam upaya menciptakan citra positif dan opini publik yang menguntungkan tidak terlepas dari bentuk komunikasi yang bersifat two way communication (komunikasi dua arah atau timbal balik). Komunikasi yang berlangsung antara top manajemen dengan karyawannya atau perusahaan dengan publiknya tidak hanya terjadi secara tatap muka. Agar lebih efisien dalam penyebaran informasi dan pembentukan citra dan opini publik, publik relations memerlukan media komunikasi. Media adalah suatu alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak. Media adalah bagian terpenting dari upaya perusahaan untuk membangun hubungan dan loyalitas dengan mitra internal maupun eksternal perusahaan khususnya dengan dengan pers atau wartawan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana penerapan Aktivitas Media Monitoring Humas Kementerian Kesehatan RI Pusat di lingkungan Biro Kominikasi dan Pelayanan Masyarakat (Periode Maret – Juli 2018). Dengan Menggunakan Landasan Teori Media Dari Marshall McLuhan: McLuhan seorang tokoh terkemuka dalam penelitian

komunikasi dan budaya populer pada 1960-an, bahkan pengaruhnya hingga kini. Media, terpisah dari apa pun isi yang disampaikan, pengaruh individu atau pun masyarakat (dikenal sebagai Teori Media). Media Monitoring menggunakan metode Analisa isi yaitu suatu teknik sistematis untuk menganalisa isi pesan dan mengolah pesan atau suatu alat untuk mengobservasi dan menganalisis isi perilaku komunikasi yang terbuka dari komunikator yang di pilih.

Hasil penelitian ini membahas bagaimana penerapan Aktivitas Media Monitoring Humas Kementerian Kesehatan RI Pusat di lingkungan Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat (Periode Maret – Juli 2018). Ternyata banyak dari identifikasi pemberitaan yang masuk pada aplikasi formed.digivla.id dalam dashboard kementerian kesehatan ini bersifat neutral. Netralis bagi media massa, adalah sebuah keputusan yang di ketahui akan adanya kedewasaan pers, dapat dilihat juga dalam perilaku media massa yang memberikan informasi tanpa memihak atau dengan kata lain sikapnya yang neutral sebagai penengah.

Penelitian ini menyimpulkan, Mengenai media monitoring, Kementerian Kesehatan tidak lagi mengevaluasi konten media dengan cara konvensional atau di katakan jadul/konvensional, tetapi sudah mengikuti perkembangan zaman. Terbukti dengan adanya gambaran aktivitas media monitoring peneliti dapat mengerti akan adanya modernisasi pembaharuan kinerja maka akan semakin cepat pula perbaikan serta efisiensi waktu dalam mengevaluasi konten media tersebut.

Kata kunci : Aktivitas, Media Monitoring Humas, Kementerian Kesehatan RI PUSAT



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

MERCU BUANA UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
MAJOR *PUBLIC RELATIONS*
Azmi Fatimatuz Zahro
44211010118

Community relations activities Ministry of Health Central RI Media Activities Monitoring
Public Relations in the Bureau of Communication and Community Service. Research Period
(March - July 2018)

Number of page : V BAB, xvi +166 page +50 attachment
Bibliografi : 49 book, year 1997-2017

ABSTRACT

Activity Media monitoring is the process of reading, watching, or listening to the news content of a media source and then identifying it and storing it. In an effort to create a positive image and favorable public opinion can not be separated from the form of communication that is two way communication (two-way communication or reciprocity). The communication that takes place between top management and its employees or company and the public does not only occur face-to-face. To be more efficient in the dissemination of information and the formation of images and public opinion, public relations requires communication media. Media is a tool or means used to convey messages from communicators to audiences. Media is the most important part of the company's efforts to build relationships and loyalty with internal and external partners, especially with the press or journalists.

This research was conducted to find out how the implementation of the Media Republic of Indonesia's Ministry of Health's Public Relations Media Activity in the Bureau of Communications and Community Services (Period March - July 2018). Using the Media

Theory Platform from Marshall McLuhan: McLuhan was a prominent figure in communication research and popular culture in the 1960s, even his influence until now. The media, apart from whatever content they convey, individual or community influence (known as Media Theory). Media Monitoring uses the content analysis method which is a systematic technique to analyze the message content and process messages or a tool to observe and analyze the contents of open communication behavior from the chosen communicator.

The results of this study discuss how to apply the Media Monitoring Activities of the Indonesian Ministry of Health's Central Public Relations within the Bureau of Communications and Community Services (Period March - July 2018). It turned out that many of the identification of the news entered in the application formed.digivla.id in the dashboard of the Ministry of Health is neutral. Neutralism for the mass media, is a decision that is known about the maturity of the press, can also be seen in the behavior of the mass media that provides information without impartiality or in other words its neutral attitude as mediator.

This study concludes, Regarding media monitoring, the Ministry of Health no longer evaluates media content in the conventional way or said old school / conventional, but has followed the times. Evidenced by the presence of media monitoring activities, researchers can understand the existence of modernization of performance renewal, the faster the improvement and efficiency of time in evaluating media content will be faster.

Keywords: Activities, PR Media Monitoring, RI Central Ministry Of Health