

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan pertolonganNya, penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Implementasi Program Komunikasi Versi Media Sosial oleh Corporate Communications Dalam Membangun Citra Perusahaan PT Holcim Indonesia Tbk Melalui Media Sosial”. Penelitian ini dibuat dalam rangka pemenuhan syarat kelulusan untuk mata kuliah Tugas Akhir serta dalam rangka memperoleh gelar S-

1. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu, dengan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Hadi Surantio, M.Si. selaku Pembimbing Skripsi.
2. Ibu Dewi Sad Tanti, M. Si. selaku dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi.
4. Ibu Dr. Agustina Zubair, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Diah Sasanawati selaku Corporate Communications Manager PT Holcim Indonesia Tbk yang telah mengizinkan penelitian ini di PT Holcim Indonesia Tbk.
7. Bapak Petrus Lerang dan Ibu Dwi Astuti serta Ananda Lionel yang senantiasa memberikan doa dan semangat yang tidak pernah putus kepada penulis.

8. Teman-teman satu angkatan jurusan Public Relations yang telah berjuang bersama-sama dalam semester ini.

Meski telah berusaha menyelesaikan penelitian ini sebaik mungkin penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurkan segala kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

