

Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana



**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR**

Judul : **IMPLEMENTASI PROGRAM KOMUNIKASI VERSI MEDIA  
SOSIAL OLEH CORPORATE COMMUNICATIONS DALAM  
MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN PT HOLCIM  
INDONESIA TBK MELALUI MEDIA SOSIAL**

Nama : Novi Maryanti  
NIM : 44216120155  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 01 Desember 2018

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS

**Pembimbing**

(Hadi Surantio, M.Si.)

**Ketua Program Studi Public Relations**

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.Di)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Novi Maryanti  
NIM : 44216120155  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Public Relations  
Judul : Implementasi Program Komunikasi Versi Media Sosial  
oleh Corporate Communications Dalam Membangun Citra  
Perusahaan PT Holcim Indonesia Tbk Melalui Media  
Sosial

Jakarta, 05 Desember 2018

Ketua Sidang  
Nama : Suryaning Hayati, MM, M.Ikom. (.....)

Penguji Ahli  
Nama : Novi Erlita, MA. (.....)

Pembimbing  
Nama : Hadi Surantio, M.Si. (.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Novi Maryanti  
NIM : 44216120155  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Public Relations  
Judul : Implementasi Program Komunikasi Versi Media Sosial  
oleh Corporate Communications Dalam Membangun Citra  
Perusahaan PT Holcim Indonesia Tbk Melalui Media  
Sosial

Skripsi ini telah dibaca, diperiksa, dan disetujui oleh:

Jakarta, 05 Desember 2018

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Pembimbing

Hadi Surantio, M.Si