



**IMPLEMENTASI PROGRAM KOMUNIKASI VERSI MEDIA SOSIAL
OLEH CORPORATE COMMUNICATIONS DALAM MEMBANGUN
CITRA PERUSAHAAN PT HOLCIM INDONESIA TBK MELALUI
MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Novi Maryanti

44216120155

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018