

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmat sehat, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Aktivitas Customer Relations PT. Sari Coffee Indonesia Dalam Membangun Produk Brand Awareness Melalui Program Coffee Talk Store Starbucks Coffee Melawai Jakarta”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S1) Jurusan Hubungan Masyarakat.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti telah mendapatkan bantuan yang besar baik dalam bentuk pelajaran, bimbingan, serta dorongan semangat dari berbagai pihak.

Untuk itu, perkenankanlah peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Gufroni Sakaril, MM selaku pembimbing yang telah memberikan saran, perbaikan, motivasi, waktu dan perhatian serta bimbingannya kepada peneliti hingga Skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Elly Yuliawati M.Si selaku Kepala Bidang Studi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Kedua orang tua Ayahanda Setia Budi dan Ibunda Maspah yang selama ini terus memberikan motivasi dan juga dukungan do'a yang tiada henti-hentinya hingga terselesaikannya penelitian ini.

4. Untuk Izhar Mulky, Retno Nurul Fatimah, dan Muhammad Andika terima kasih atas segala kerjasama dan masukan dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Teman-teman seperjuangan yang selama ini selalu memberikan dukungan dan kerja samanya selama ini.
6. Starbucks Coffee Melawai Jakarta yang telah mengizinkan peneliti untuk meneliti pada perusahaannya.
7. Dan orang-orang yang telah membantu menyelesaikan penelitian ini.



Jakarta, 23 Februari 2019

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

M. Ifan Ramadhany