



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS CUSTOMER RELATIONS PT. SARI COFFEE INDONESIA DALAM MEMBANGUN PRODUK BRAND AWARENESS MELALUI PROGRAM COFFEE TALK STORE STARBUCKS COFFEE MELAWAI JAKARTA**

Nama : Muhammad Ifan Ramadhany

NIM : 44212010153

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Maret 2019

Mengetahui,
Pembimbing



(Gufroni Sakaril, . MM)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS CUSTOMER RELATIONS PT. SARI COFFEE INDONESIA DALAM MEMBANGUN PRODUK BRAND AWARENESS MELALUI PROGRAM COFFEE TALK STORE STARBUCKS COFFEE MELAWAI JAKARTA**

Nama : Muhammad Ifan Ramadhany

NIM : 44212010153

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 16 Maret 2019

Ketua Sidang,
Dr. Abdul Rahman HI, M.Si



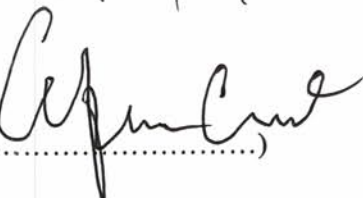
(.....)

Penguji Ahli,
Enjang Pera Irawan, M.I.kom



(.....)

Pembimbing I
Gufroni Sakaril, MM



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS CUSTOMER RELATIONS PT. SARI COFFEE INDONESIA DALAM MEMBANGUN PRODUK BRAND AWARENESS MELALUI PROGRAM COFFEE TALK STORE STARBUCKS COFFEE MELAWAI JAKARTA**

Nama : Muhammad Ifan Ramadhany

NIM : 44212010153

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 16 Maret 2019

Disetujui dan diterima oleh,

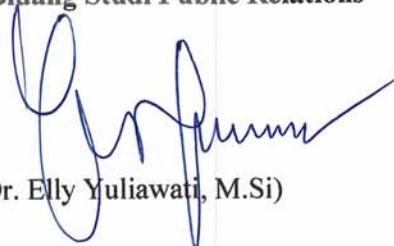
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing



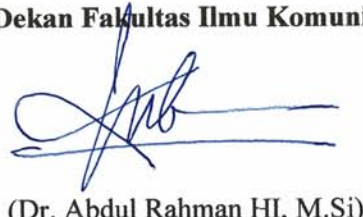
(Gufroni Sakaril, MM)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Abdul Rahman HI, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)