



**AKTIVITAS CUSTOMER RELATIONS PT. SARI COFFEE  
INDONESIA DALAM MEMBANGUN PRODUK BRAND AWARENESS  
MELALUI PROGRAM COFFEE TALK STORE STARBUCKS COFFEE  
MELAWAI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Disusun oleh  
Muhammad Ifan Ramadhany

44212010153

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2019**