



**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL BEHAVIOR*,
LOCUS OF CONTROL TERHADAP *FINANCIAL*
SATISFACTION MELALUI *FINANCIAL CAPABILITY*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI : STUDI EMPIRIS PADA
PJLP PUSDATIN JAMSOS DKI JAKARTA**

TESIS

**UNIVERSITAS
AGUSTINA AZIZAH RENGALITA
MERCU BUANA
55119110013**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2022**



PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL BEHAVIOR*, *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP *FINANCIAL SATISFACTION* MELALUI *FINANCIAL CAPABILITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI : STUDI EMPIRIS PADA PJLP PUSDATIN JAMSOS DKI JAKARTA

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
AGUSTINA AZIZAH RENGGALITA
MERCU BUANA
55119110013**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2022**

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Financial Literacy, Financial Behavior, and Locus Of Control on Financial Satisfaction through Financial Capability as a mediating variable. This research was carried out by PJLP Pusdatin Jamsos DKI Jakarta. The sampling method is accidental sampling. The subject of this research is PJLP Pusdatin Jamsos DKI Jakarta who is actively working in 5 municipalities and 1 administrative district. The sample in this study amounted to 115 respondents by distributing questionnaires online through a Google questionnaire. The data is processed using SmartPLS 3.0. The results show that the influence of Financial Literacy, Financial Behavior, and Locus Of Control is not significant on Financial Satisfaction through Financial Capability as a mediating variable.

Keywords : Financial Literacy, Financial Behavior, Locus Of Control, Financial Capability, Financial Satisfaction



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Behavior*, dan *Locus Of Control* terhadap *Financial Satisfaction* melalui *Financial Capability* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini dilakukan PjLP Pusdatin Jamsos DKI Jakarta. Metode sampling adalah sampling aksidental. Subjek penelitian ini adalah PjLP Pusdatin Jamsos DKI Jakarta yang aktif bekerja di 5 wilayah kotamadya dan 1 kabupaten administrasi. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 115 responden dengan menyebarkan kuesioner kepada dosen secara online melalui kuesioner *Google*. Data diolah menggunakan *SmartPLS 3.0*. Hasilnya menunjukkan bahwa Pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Behavior*, dan *Locus Of Control* tidak signifikan terhadap *Financial Satisfaction* melalui *Financial Capability* sebagai variabel mediasi.

Kata Kunci : *Financial Literacy*, *Financial Behavior*, *Locus Of Control*, *Financial Capability*, *Financial Satisfaction*



LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, dan Locus of Control terhadap Financial Satisfaction melalui Financial Capability sebagai Variabel Mediasi : Studi Empiris pada PJJL Pusdatin Jamsos DKI Jakarta

Bentuk Tesis : Penelitian

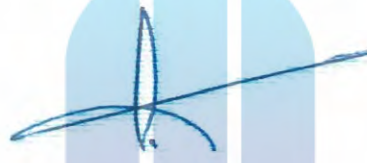
Nama : Agustina Azizah Renggalita

NIM : 55119110013

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 15 Agustus 2022

Mengesahkan,
Pembimbing



Dr. Endri, SE, ME

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si



Dr. Lenny Cristina Nawangsari, MM

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Behavior*, dan *Locus of Control* terhadap *Financial Satisfaction* melalui *Financial Capability* sebagai Variabel Mediasi : Studi Empiris pada PJLP Pusdatin Jamsos DKI Jakarta

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Agustina Azizah Renggalita

NIM : 55119110013

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 15 Agustus 2022

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada profram sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Agustus 2022



Agustina Azizah Renggalita

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Agustina Azizah Renggalita
NIM : 55119110013
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Locus Of Control terhadap Financial Satisfaction melalui Financial Capability sebagai Variabel Mediasi : Studi Empiris pada PJLP Pusdatin Jamsos DKI Jakarta”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal tgl/bln/thn, didapatkan nilai persentase sebesar 30 %.

Jakarta, 02 Agustus 2022

Administrator Turnitin


Arie Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Behavior*, dan *Locus of Control* terhadap *Financial Satisfaction* melalui *Financial Capability* sebagai Variabel Mediasi : Studi Empiris pada PJLP Pusdatin Jamsos DKI Jakarta”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Harwikarya MT selaku plt Rektor Universitas Mercubuana
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Bapak Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus selaku Direktur Pascasarjana
4. Ibu Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen di Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Endri, SE. ME selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini
6. Bapak Matrodji H. Mustafa, Ph.D selaku Ketua Penguji Ujian Akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini
7. Bapak Dr. Hakimam Thamrin, MM selaku Dosen Penguji Ujian Akhir Tesis , yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik
8. Semua Dosen, Asisten Dosen dan Staff Pengajar yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan sehingga dapat menjadi bekal ilmu untuk masa yang akan datang.
9. PJLP Pusdatin Jamsos DKI Jakarta, yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
10. Teristimawa, kedua orang tua tercinta dan kedua adik laki-laki yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis menghadapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 15 Agustus 2022

Agustina Azizah Renggalita



DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
PERNYATAAN SIMILARITY	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Kontribusi Penelitian.....	6
BAB II.....	7
KAJIAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
2.1 Kajian Teori	7
2.1.1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	7
2.1.2. <i>Behavioral Finance Theory</i>	8
2.1.3. Variabel Penelitian.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Pemikiran	17
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	18
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	24
3.2.1. Variabel Eksogen	24
3.2.2. Variabel Mediasi	25

3.2.3.	Variabel Endogen	25
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.4	Metode Pengumpulan Data	29
3.5	Model Penelitian	29
3.6	Metode Analisis Data	31
3.6.1.	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	31
3.6.2.	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	32
BAB IV		33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	33
4.2	Hasil Penelitian	33
4.2.1	Statistik Deskriptif	33
4.2.2	Statistik Inferensial	39
4.3	Pembahasan	52
KESIMPULAN DAN SARAN		59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran Hasil Penelitian	59
5.3	Keterbatasan Penelitian	60
5.4	Saran Penelitian Selanjutnya	60
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN		66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	16
Tabel 2.2 Penelitian Relevan.....	17
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	27
Tabel 3.2 Skala Likert <i>Financial Literacy</i> , <i>Financial Behavior</i> , <i>Locus of Control</i> , <i>Financial Capability</i> , dan <i>Financial Satisfaction</i>	28
Tabel 4.1 Tabel Deskripsi Responden	34
Tabel 4.2 Indikator <i>Financial Literacy</i>	35
Tabel 4.3 Indikator <i>Financial Behavior</i>	36
Tabel 4.4 Indikator <i>Locus Of Control</i>	37
Tabel 4.5 Indikator <i>Financial Capability</i>	38
Tabel 4.6 Indikator <i>Financial Satisfaction</i>	39
Tabel 4.7 Hasil Uji 1 Validitas <i>Convergent</i>	41
Tabel 4.8 Hasil Uji 2 Validitas <i>Convergent</i>	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas <i>Cross Loading</i>	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas	45
Tabel 4.11 Hasil Analisis Koefisien Determinasi atau R ²	45
Tabel 4.12 Hasil Uji NFI.....	46
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>t-statistic (Direct Effect)</i>	49
Tabel 4.14 Pengujian <i>t-statistic (Indirect Effect)</i>	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses terjadinya perilaku menurut Theory Reasoned of Action dan Theory of Planned Behavior.....	8
Gambar 2.2 Pengaruh <i>Financial Education</i> , <i>Financial Literacy</i> , dan <i>Financial Behavior</i> terhadap <i>Financial Satisfaction</i> melalui <i>Financial Capability</i>	18
Gambar 3.1 Model Penelitian Xiao, J. J & Porto, N. (2017). <i>Financial Education and Financial Satisfaction : Financial Literacy, Behavior, and Capability as mediators. International Journal of Bank Marketing</i> , 805-817	29
Gambar 3.2 Modifikasi Model Penelitian.....	30
Gambar 3.3 Modifikasi Model Penelitian SEM-PLS	30
Gambar 4.1 Diagram Model Struktural	39
Gambar 4.2 Hasil Uji 1 Diagram <i>Loading Factor</i>	41
Gambar 4.3 Hasil Uji 2 Diagram <i>Loading Factor</i>	42
Gambar 4.4 Diagram Bootstrapping	47

UNIVERSITAS
MERCU BUANA