

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Dan Kegunaan Peneliti	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Komunikasi	13
2.3 Jenis-Jenis Komunikasi	17
2.4 Teori Public Relations	22
2.4.1. Definisi Public Relations	22
2.4.2. Peran Public Relations	23
2.4.3. Fungsi Public Relations	24
2.4.4. Tujuan Public Relations	25
2.4.5. Aktivitas Pelaksanaan Public Relations	25
2.5 Marketing Public Relations	26
2.5.1 Pengertian Marketing Public Relations	26
2.5.2 Tujuan Marketing Public Relations	27
2.5.3 Manfaat Marketing Public Relations	31

2.6	Event.....	33
2.6.1	Definisi Event	24
2.6.2	Karakteristik Event	35
2.7	Minat Beli	37
2.7.1	Pengertian Minat Beli	37
2.7.2	Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen	39
2.7.3	Komponen-Komponen Minat Beli Konsumen	40
2.7.4	Tahap-Tahap Minat Beli Konsumen.....	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian.....	43
3.2	Metode Penelitian	44
3.3	Populasi Dan Sampel	45
3.3.1.	Populasi.....	45
3.3.2.	Sampel (Rumus)	46
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel	48
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	49
3.4.1.	Definisi Konsep	49
3.4.2.	Operasionalisasi Konsep.....	54
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5.1	Data Primer.....	56
3.5.2	Data Sekunder.....	57
3.5.3	Validitas dan Reliabilitas	57
3.6.	Teknik Analisis Data	61
3.6.1	Metode Analisis Regresi Linier sederhana	64
3.6.2	Uji F	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum PT. HANACOBI	67
4.1.1	Sejarah singkat Perusahaan	67
4.1.2	Visi & Misi	69
4.1.3	Struktur organisasi	70

4.2	Hasil Penelitian.....	70
4.2.1	Pengaruh Event “ Cooking Demo “ (Variabel X)	73
4.2.2	Pengaruh Minat Beli Konsumen Di PT Lock Dan Lock (Variabel Y)	85
4.3.	Teknik Analisis Data	98
4.3.1	Uji korelasi.....	98
4.4.	Uji Regresi Linear Sederhana.....	99
4.5.	Uji F	101
4.6.	Pembahasan	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	106
5.2.	Saran	107
5.2.1.	Saran Akademis	107
5.2.2.	Saran Praktis	108
DAFTAR PUSTAKA		109
LAMPIRAN		