

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan mengangkat judul “ Pengaruh *Event “Cooking Demo”* Terhadap Minat Beli Konsumen Di Lock Dan Lock Indonesia

Dalam penyusunan Skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya bantuan, dukungan, dan dorongan dari semua pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terimakasih sebesar –besarnya kepada :

1. Bapak Juwono Tri Atmodjo , M,Si selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan dorongan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Agustina, Dr.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M. Comn,Ph.D selaku ketua Program Studi Ilmu komunikasi.
4. Ibu Elly Yuliawati, Dr., M.Si selaku ketua Bidang Studi Public Relations.
5. Seluruh Dosen , Staff dan karyawan Bidang Studi Public Relatins, atas segala ilmu, bantuan dan bimbingannya sampai peneliti selesai menyusun skripsi ini.
6. Terimakasih untuk kedua orang tua saya atas Doa dan dukungannya.
7. Teman-temen seperjuangan angkatan 2014-2015 Public Relations Universitas Mercu Buana, terimakasih untuk semuanya.

8. Terima kasih kepada Seluruh pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam menyusun skripsi ini peneliti telah berusaha menyelesaikan semaksimal mungkin, namun peneliti menyadari bahwa ada berbagai faktor yang membuat Skripsi ini kurang sempurna. Hal ini tidak terlepas dari kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman peneliti yang masih terbatas. Untuk itu peneliti berharap kepada pembaca untuk memberikan kritik dan saran.

Jakarta, Maret 2019

Esti Mujian

