



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH EVENT COOKING DEMO TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI PT LOCK DAN LOCK**

Nama : Esti Mujiani

NIM : 44214110059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 23 Maret 2019

Mengetahui,

Pembimbing,


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH EVENT COOKING DEMO TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN DI PT LOCK&LOCK
Nama : Esti Mujiani
NIM : 44214110059
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 23 Maret 2019

Ketua Sidang,
Dra. Diah Wardhani, M.Si


(.....)

Penguji Ahli,
Anindita, S.Pd, M.Ikom


(.....)

Pembimbing,
Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.Si.


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH EVENT COOKING DEMO TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI PT LOCK DAN LOCK**

Nama : Esti Mujiani

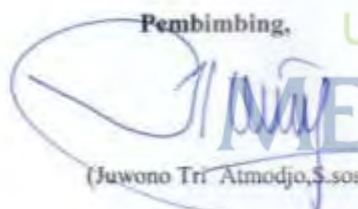
NIM : 44214110059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

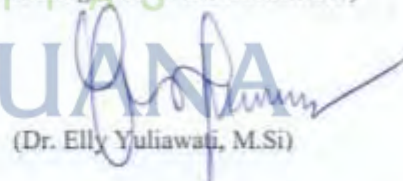
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 23 Maret 2019

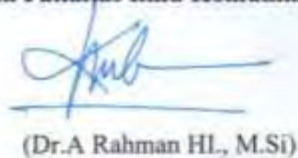
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,

(Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Public Relations,


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,


(Dr. A. Rahman H.L., M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,


(Dr. Farid Hamid, M.Si)