



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Pengaruh Pesan Kampanye “Cuci Tangan Pakai Sabun” Terhadap *Brand image* Lifebuoy
(Survei Pada Guru dan Wali Murid siswa-siswi SDN Menteng 03 Periode Oktober-
Desember)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

DEVI AYU LESTARI
44215010060

BIDANG STUDI *PUBLIC RELATIONS*
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019