

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 10 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian | |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian | 10 |
| 1.3.2.1 Kegunaan Akademis | 10 |
| 1.3.2.2 Kegunaan Praktis | 11 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 13 |
| 2.2 Kerangka Teori | 19 |
| 2.2.1. Pengertian Komunikasi | 19 |
| 2.2.2. Pengertian Komunikasi Interpesonal | 23 |
| 2.2.2. Pengertian Kompetensi Komunikasi | 27 |
| 2.2.3. Promosi | 38 |
| 2.2.4. Personal Selling | 39 |
| 2.2.5. Brand | 40 |
| 2.2.6. Brand Equity | 41 |

| | |
|--------------------------------|----|
| 2.2.7. Brand Awareness | 43 |
| 2.2.8. Brand Association | 46 |
| 2.2.9. Perceived Quality | 49 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran | 50 |
| 2.4. Hipotesis Teori | 53 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Paradigma Penelitian | 54 |
| 3.2 Metode Penelitian | 56 |
| 3.3 Populasi dan sampel | 57 |
| 3.3.1 Populasi | 57 |
| 3.3.2 Jumlah Sampel | 58 |
| 3.3.3 Teknik Penarikan Sampel | 59 |
| 3.4 Definisi dan Operasional Konsep | 59 |
| 3.4.1. Definisi Konsep | 59 |
| 3.4.2. Operasionalisasi Konsep | 62 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data | 65 |
| 3.5.1. Data Primer | 65 |
| 3.5.2. Data Sekunder | 66 |
| 3.5.3. Validitas dan Reliabilitas | 66 |
| 3.6. Teknik Analisis Data | 67 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian | 74 |
| 4.1.1. Profile Perusahaan PT. HM Sampoerna | 74 |
| 4.2. Hasil Penelitian | 87 |
| 4.2.1. Uji Validitas dan Reabilitas | 87 |
| 4.2.2. Analisis Data Responden | 93 |
| 4.2.3. Analisis Data Frekuensi | 96 |

| | |
|---|-----|
| 4.2.3.1. Kompetensi Komunikasi | 96 |
| 4.2.3.2. Brand Equity | 108 |
| 4.2.4. Hasil Analisis | 121 |
| 4.2.4.1. Uji Korelasi | 123 |
| 4.2.4.2. Uji Regresi | 124 |
| 4.2.4.2.1. Uji Koefisien Determinasi | 123 |
| 4.2.4.2.2. Uji Regresi Linier Sederhana | 125 |
| 4.2.5. Uji F | 127 |
| 4.2.6. Uji T | 128 |
| 4.3. Pembahasan | 130 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1. Kesimpulan | 133 |
| 5.2. Saran | 134 |
| 5.2.1. Saran Akademis | 134 |
| 5.2.2. Saran Praktis | 134 |
| DAFTAR PUSTAKA | 136 |
| LAMPIRAN – LAMPIRAN | |