

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah menganugerahkan nikmat Sehat dan Karunia yang tiada terkira telah diberikan kepada saya selama ini, sehingga dapat melalui proses studi yang sangat tidak mudah, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Proposal skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kompetensi Komunikasi Sales Promotion Girl terhadap Brand Equity Sampoerna A Mild di Kafe Pokaribs Serpong”** merupakan salah satu syarat S1 konteks skripsi pada Fakultas Ilmu Komunikasi – Program Public Relations Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini, tentu saja peneliti tidak lepas dari kendala atau hambatan. Namun berkat dorongan orang-orang terdekat yang selalu memberikan bantuan serta motivasi dari berbagai pihak, menjadikan peneliti mampu melewati dan menghadapi setiap kendala yg datang. Maka izinkanlah peneliti menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih terutama kepada :

1. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan sebagai pembimbing akademik yang senantiasa memberikanku saran, ilmu, motivasi dan dukungan sehingga selama penyusunan skripsi berjalan dengan lancar.

3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Ketua Program Study Public Relations Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. A. Rahman, M.Si. selaku wakil dekan fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Dosen mata kuliah tugas akhir.
5. Ibu Novi Erlita, S. Sos., MA, selaku Sekretaris bidang study Public Relations Universitas Mercu Buana dan Dosen mata kuliah Tugas Akhir yang selalu memberikan kalimat-kalimat positif dan penyemangat dalam penyusunan penelitian ini.
6. Ibu ku tersayang yaitu Ibu Nasroh dan Bapak ku tercinta yaitu Bapak Mahpudin yang selalu memberikan motivasi dan doa tiada henti kepada ku dan sumber inspirasiku hingga aku menjadi seorang sarjana.
7. Temmy Adriano sebagai suami yang sabar dan selalu menyemangati saya disaat malas dan lelah kuliah sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Putra pertama saya Rashdan yang menjadi penyemangat dan memberikan suntikan semangat ketika lelah dalam melewati proses perkuliahan dari awal kehamilan hingga lahirnya si malaikat kecil yang sangat berharga yang hadir dalam hidup ku kelak akan menjadi cerita untuk putra ku ketika Ia sedang menempuh sekolahnya, I Love you so Nak.
9. Teman kampus seperjuangan jurusan Public Relations 2014 khususnya Yuanita, Evi, Trianita, Mona terimakasih telah menemaniku, saling bertukar pikiran dan saling memberikan semangat.

Akhir kata peneliti ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, bantuan dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik. Peneliti berharap semoga proposal skripsi ini dapat memberikan panduan dan manfaat bagi pihak – pihak yang membutuhkannya, khususnya pihak yang tertarik dengan brand activation. Semoga kita selalu dalam keberkahan dan lindungan Allah SWT.



Jakarta, Oktober 2018

Windi Pandini

UNIVERSITAS
MERCU BUANA