

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Identifikasi Masalah .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.5.1 Manfaat Akademis .....	7
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Komunikasi .....	13
2.2.1 Definisi Komunikasi .....	13
2.2.2 Tujuan Komunikasi.....	16
2.2.3 Fungsi Komunikasi .....	17
2.3 Public Relations .....	19
2.3.1 Definisi Public Relations .....	19
2.3.2 Peran Public Relations .....	20
2.3.3 Tugas Public Relations .....	22
2.3.4 Fungsi Public Relations .....	23
2.4 Humas Pemerintah .....	24

2.4.1	Pengertian Humas Pemerintah.....	24
2.4.2	Fungsi Humas Pemerintah.....	27
2.5	Media Relations .....	30
2.5.1	Definisi Media Relations .....	30
2.5.2	Teknik – Teknik Media Relations .....	31
2.5.3	Bentuk Kegiatan Media Relations .....	32
2.5.4	Pendekatan Media Relations.....	37
2.6	Sosialisasi.....	38
	<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	44
3.2	Metode Penelitian.....	47
3.3	Subjek Penelitian.....	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.1	Data Primer.....	51
3.4.2	Data Sekunder.....	52
3.5	Teknik Analisis Data.....	53
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	56
	<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	61
4.1.1	Sejarah Badan Narkotika Nasional .....	61
4.1.2	Visi dan Misi Badan Narkotika Nasional .....	64
4.1.3	Tujuan Badan Narkotika Nasional.....	65
4.1.4	Sasaran Badan Narkotika Nasional.....	65
4.1.5	Struktur Badan Narkotika Nasional.....	67
4.1.6	Bagian Humas Badan Narkotika Nasional .....	68
4.1.7	Struktur Humas Badan Narkotika Nasional.....	69
4.1.8	Tugas dan Fungsi Bagian Humas Badan Narkotika Nasional.....	69
4.1.9	Lokasi Penelitian.....	70

<b>4.2 Hasil Penelitian .....</b>	<b>70</b>
4.2.1 Perancangan Program Kerja Humas BNN.....	76
4.2.2 Pelaksanaan Program Aktivitas Media Relation .....	80
4.2.3 Kendala .....	94
4.2.4 Evaluasi.....	95
4.3 Pembahasan .....	97
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>102</b>
5.1 Kesimpulan .....	102
5.2 Saran .....	104
5.2.1 Saran Akademis .....	104
5.2.2 Saran Praktis .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xiii</b>

