

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI, KEPUASAN
KERJA, DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP
EMPLOYEE ENGAGEMENT KARYAWAN
PT. LINK NET TBK TANGERANG**

SKRIPSI



Nama : Annisa Widya Ningrum

NIM : 43117120164

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI, KEPUASAN
KERJA, DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP
EMPLOYEE ENGAGEMENT KARYAWAN
PT. LINK NET TBK TANGERANG**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Proram Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Annisa Widya Ningrum

NIM : 43117120164

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Annisa Widya Ningrum

Nim : 43117120164

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 September 2022



Annisa Widya Ningrum


43117120164

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : **Annisa Widya Ningrum**
NIM : **43117120164**
Program Studi : **S1 Manajemen**
Judul Skripsi : **Pengaruh Komunikasi Organisasi, Kepuasan Kerja, Dan Pengembangan Karir Terhadap Employee Engagement Karyawan PT. Link Net Tbk Tangerang.**
Tanggal Lulus Ujian : **30 November 2022**

Disahkan Oleh :

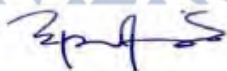
Pembimbing



UNIVERSITAS **MERCU BUANA**
Dr. Mafizatul Nurhayati, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 12221984



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Komunikasi Organisasi, Kepuasan Kerja, Dan Pengembangan Karir Terhadap Employee Engagement Di Perusahaan PT. Link Net Tbk. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan dari PT. Link Net Tbk sejumlah 30 karyawan. Pengambilan sampel menggunakan teknik sampel jenuh yang merupakan seluruh jumlah karyawan sebanyak 30 responden. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Penelitian ini membuktikan bahwa komunikasi organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *employee engagement*, kepuasan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap *employee engagement*, dan pengembangan karir berpengaruh positif dan signifikan terhadap *employee engagement*.

Kata Kunci : Komunikasi Organisasi, Kepuasan Kerja, Pengembangan Karir, *Employee Engagement*.



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Organizational Communication, Job Satisfaction, and Career Development on Employee Engagement at PT. LinkNet Tbk. The population in this study were employees of PT. Link Net Tbk totaling 30 employees. Sampling using a saturated sample technique which is the entire number of employees as many as 30 respondents. Data analysis method using Partial Least Square. This study proves that organizational communication has a positive and significant effect on employee engagement, job satisfaction has a positive and significant effect on employee engagement, and career development has a positive and significant effect on employee engagement.

Keywords: *Organizational Communication, Job Satisfaction, Career Development, Employee Engagement.*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Komunikasi Organisasi, Kepuasan Kerja dan Pengembangan Karir terhadap *Employee Engagement*”**. Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Terutama Dr. Mafizatun Nurhayati, SE, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesainya proposal skripsi ini. Dan penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sangat besar kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Para Dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya memberikan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah

Bapak/Ibu. Amin.

5. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh karyawan PT. Link Net Tbk Tangerang, yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
7. Taqmir masjid Al-Gufron, Paranggupito, Wonogiri yang telah mengizinkan saya melakukan bimbingan di masjid.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhirnya, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, Desember 2022

Annisa Widya Ningrum

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	10
2. <i>Employee Engagament</i>	14
3. Komunikasi Organisasi.....	17
4. Kepuasan Kerja.....	20
5. Pengembangan Karir.....	23
6. Penelitian Terdahulu	26
B. Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis	32
1. Kerangka Konseptual.....	32
2. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Waktu dan Tempat Penelitian	35
B. Desain Penelitian.....	35
C. Definisi dan Operasional Variabel	36
D. Skala Pengukuran.....	40
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
F. Metode Pengumpulan Data.....	41
G. Metode Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Lokasi atau Objek Penelitian.....	49
B. Statistik Deskriptif.....	51

C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)	58
1. Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	58
2. Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	65
D. Pembahasan Hasil Penelitian	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	71
A. Simpulan	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	76



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Training Coverage Report tahun 2019.....	4
Tabel 1. 2	Data Pra Survey PT. Link Net Tbk Tangerang.....	6
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3. 1	Operasionalisasi Variabel Komunikasi Organisasi.....	38
Tabel 3. 2	Operasionalisasi Variabel Pengembangan Karir.....	39
Tabel 3. 3	Operasionalisasi Variabel Kepuasan Kerja.....	38
Tabel 3. 4	Operasionalisasi Variabel Employee Engagement	39
Tabel 3. 5	Skala Likert.....	40
Tabel 3. 6	Rule of Thumb Uji Validitas Convergent dan Discriminant	46
Tabel 3. 7	Rule of Thumb Uji Reliabilitas Konstruk	47
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	50
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Bekerja.....	50
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Tabel 4. 6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Komunikasi Organisasi	52
Tabel 4. 7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kepuasan Kerja	53
Tabel 4. 8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Pengembangan Karir	54
Tabel 4. 9	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Employee Engagement.....	55
Tabel 4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	57
Tabel 4.11	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	59
Tabel 4.12	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	59
Tabel 4.13	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion)</i>	61
Tabel 4.14	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	62
Tabel 4.15	Nilai Variabel Endogen.....	63
Tabel 4.16	Hasil Uji <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	64
Tabel 4.17	Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Bootsrapping</i>).....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	36
Gambar 4. 1 Hasil Algoritma PLS.....	57
Gambar 4. 2 Hasil Uji <i>Bootsrapping</i>	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Surat Ijin Penelitian	75
Lampiran II Kuesioner	76
Lampiran III Deskripsi Responden	83
Lampiran IV Deskripsi Variabel	85
Lampiran V Hasil Uji Outer Model	87
Lampiran VI Hasil Uji Inner Model	90

