

**PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*, *PERCEIVED  
BEHAVIOUR CONTROL* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP NIAT SEWA KENDARAN DI TRAVELOKA PADA  
GENERASI MILENIAL  
SKRIPSI**



**Nama : Ginan Sugianwar**

**NIM : 43115110033**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ginan Sugianwar

NIM : 43115110033

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa proposal skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan proposal skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Januari 2020

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



02AKX18638625  
Ginan Sugianwar

43115110033

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ginan Sugianwar  
NIM : 43115110033  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED BEHAVIOUR CONTROL DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT SEWA KENDARAN DI TRAVELOKA PADA GENERASI MILENIAL  
Tanggal Sidang : 21 April 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Ali Hanafiah, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Ema Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 07210115



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas berkah dan rahmat-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul **“PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM, DAN PERCEIVED BEHAVIOUR CONTROL DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP NIAT SEWA KENDARAN DI TRAVELOKA PADA GENERASI MILENIAL”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Ali Hanafiah, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing tugas akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

Prof. Dr. Ngadino Surip Dipozumarto, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA., CSR. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dr. Daru Asih, MSi. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.

Ibu Tine Yuliantini, Dott., ssa., MM. selaku Sekretaris Program Studi 1 Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.

Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi 2 Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.

Ibu Aldina Shiratina, S.E., M.Si., Dr. selaku Dosen Mata Kuliah Metodologi Penelitian yang telah memberikan dukungan dan pengarahan selama masa perkuliahan.

Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam tugas akhir ini. Terima kasih.



Jakarta, 10 Juni 2020

**Ginan Sugianwar**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kontribusi Penelitian .....	8
BAB II .....	11
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Manajemen .....	11
2. Pariwisata .....	17
3. Wisatawan .....	23
4. Generasi Milenial .....	26
5. Theory of Planned Behavior (TPB) .....	28
6. Attitude (Sikap).....	28
7. Subjective Norm.....	32
8. Perceived Behaviour Control (PBC).....	34
9. Electronic Word of Mouth (e-WOM) .....	36
10. Minat Beli .....	38
B. Penelitian Terdahulu .....	43
C. Hubungan Antar Variabel.....	45
D. Kerangka Konseptual .....	48
E. Hipotesis .....	48
BAB III .....	50
METODE PENELITIAN.....	50
A. Waktu Penelitian dan Tempat Penelitian .....	50
B. Desain Penelitian .....	50
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	51
1. Definisi Variabel .....	51
2. Operasionalisasi Variabel.....	53
D. Skala Pengukuran Variabel .....	56
E. Populasi dan Sampel .....	57
1. Populasi .....	57
2. Sampel .....	58
F. Metode Pengumpulan Data.....	59

G. Metode Analisis Data .....	59
1. Evaluasi Measurement ( <i>Outer Model</i> ) .....	60
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ).....	62
BAB IV .....	66
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	66
B. Karakteristik Responden .....	68
C. Hasil Deskriptif Variabel.....	69
1. Deskriptif Variabel Sikap (X1) .....	69
2. Deskriptif Variabel Norma Subjektif(X2).....	70
3. Deskriptif Variabel Perceived Behaviour Control (X3).....	71
4. Deskriptif Variabel Electronic Word of Mouth (X4).....	72
5. Deskriptif Variabel Minat Sewa (Y) .....	74
D. Metode Analisis Data .....	75
1. Evaluasi Measurement Model (Outer Model) .....	75
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ) .....	83
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	89
1. Pengaruh Sikap (X1) terhadap Minat Sewa .....	89
2. Pengaruh Norma Subjektif (X2) terhadap Minat Sewa .....	89
3. Pengaruh <i>Perceived Behaviour Control</i> (X3) terhadap Minat Sewa .....	90
4. Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> (X4) terhadap Minat Sewa .....	91
BAB V.....	93
KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	98
LAMPIRAN .....	104

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Proyeksi Penerimaan Devisa Pariwisata Indonesia .....	2
Tabel 1. 2 Perbandingan Traveloka dengan Aplikasi Travel Online Lainnya .....	3
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survei .....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	43
Tabel 3. 1 Tabel Operasionalisasi Variabel .....	55
Tabel 3. 2 Instrumen Skala <i>Likert</i> .....	57
Tabel 3. 3 <i>Rule of Thumb</i> Validitas <i>Outer Model</i> Reflektif .....	61
Tabel 3. 4 <i>Rule of Thumb</i> Realibilitas <i>Outer Model</i> Reflektif .....	62
Tabel 3. 5 Ringkasan Kriteria Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	65
Tabel 4. 1 Statistik Deskripsi Sampel .....	68
Tabel 4. 2 Hasil Deskriptif Variabel Sikap .....	69
Tabel 4. 3 Hasil Deskriptif Variabel Norma Subjektif .....	70
Tabel 4. 4 Hasil Deskriptif Variabel <i>Perceived Behaviour Control</i> .....	71
Tabel 4. 5 Hasil Deskriptif Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	73
Tabel 4. 6 Hasil Deskriptif Variabel Minat Sewa .....	74
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	76
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loadings)</i> .....	78
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell-Lacker Criterion)</i> ....	81
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT))</i> .....	81
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha's</i> .....	82
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i> .....	83
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian <i>Path Coefficients</i> .....	84
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian <i>R-Square</i> .....	86
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian <i>f<sup>2</sup> Effect Size</i> .....	87
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian <i>Prediction Relevance (Q<sup>2</sup>)</i> .....	88

MERCU BUANA



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Konseptual .....	48
Gambar 4. 1 Hasil Algoritma PLS .....	77
Gambar 4. 2 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i> .....	85



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pra Survei .....	104
Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian.....	106
Lampiran 3 : Hasil Kuesioner Responden .....	111
Lampiran 4 : Hasil Pengujian Menggunakan Smart PLS .....	134

