

Yayasan Menara Bhakti	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	<u>S</u>
Tanggal :	<u>6 Agustus 2012</u>
No. Reg. :	1. <u>T11120823</u>
	2. <u>TM/51/12/037</u>



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

STUDI DESKRIPTIF MENGENAI
KOMITMEN ORGANISASI
KARYAWAN PT. POS INDONESIA DI BANDUNG
TAHUN 2011
(BERDASARKAN PERSPEKTIF *AFFECTIVE, CONTINUANCE* DAN *NORMATIVE*)

KARYA AKHIR

UNIVERSITAS
Di Susun Oleh :
MERCU BUANA
Drs. Andreas Imawanto, Psikolog
NIM : 55107120126

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2011

ABSTRACT

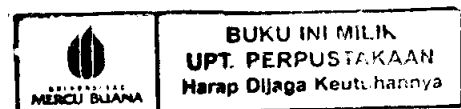
The purpose of this study is to describe the profile of PT Pos Indonesia's commitment of employees using the descriptive approach. Variable used to describe the organization's commitment of Meyer and Allen theory approaches: affective, continuance and normative.

The research was conducted in 84 employees of PT Pos Indonesia in various levels of office. These results are qualitative and supported by interview data to further enrich the analysis.

This study shows that employee commitment profile of PT Pos Indonesia is the Affective Commitment (R) continuance Commitment (T) Normative Commitment (T), with a percentage of 25% distributed data. Other things known to Affective Commitment - Commitment to the Organization, continuance Commitment - Organizational Commitment and Normative Commitment - Commitment to the Organization have a significant relationship with the strongest relationship existing on the continuance Commitment - Commitment to the Organization.

It is expected this research will provide inputs for the management of PT Pos Indonesia to reorganize towards more competitive and strategically appropriate to continue to maintain business performance in the future.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



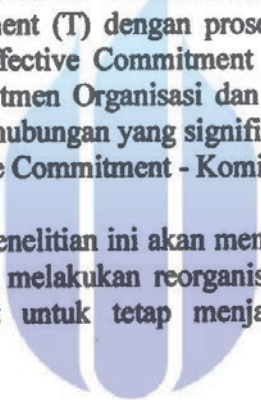
ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah menggambarkan profil komitmen karyawan PT Pos Indonesia dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Variable yang digunakan untuk menggambarkan adalah Komitmen Organisasi dari teori Meyer dan Allen dengan pendekatan : Affective, Continuance dan Normative.

Penelitian ini dilakukan pada 84 karyawan PT Pos Indonesia dalam berbagai level jabatan. Hasil penelitian ini dihitung secara kualitatif dan ditunjang dengan data interview untuk lebih memperkaya analisa.

Penelitian ini menunjukan bahwa profil komitmen karyawan PT Pos Indonesia adalah Affective Commitment (R) Continuance Commitment (T) Normative Commitment (T) dengan prosentase sebesar 25% sebaran data. Hal lainnya diketahui Affective Commitment - Komitmen Organisasi, Continuance Commitment - Komitmen Organisasi dan Normative Commitment - Komitmen Organisasi memiliki hubungan yang signifikan dengan hubungan yang paling kuat ada pada Continuance Commitment - Komitmen Organisasi.

Diharapkan penelitian ini akan memberikan masukan bagi manajemen PT Pos Indonesia untuk melakukan reorganisasi kearah yang lebih kompetitif dan strategis yang tepat untuk tetap menjaga performance bisnisnya di masa mendatang.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PENGESAHAN

Judul : Studi Deskriptif Mengenai Komitmen Organisasi
Karyawan PT.POS Indonesia Di Bandung Tahun
2011 (Berdasarkan Perspektif *Affective, Continuance*
dan *Normative*)

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Andreas Imawanto

NIM : 55107120126

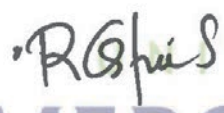
Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : Oktober 2011

Mengesahkan

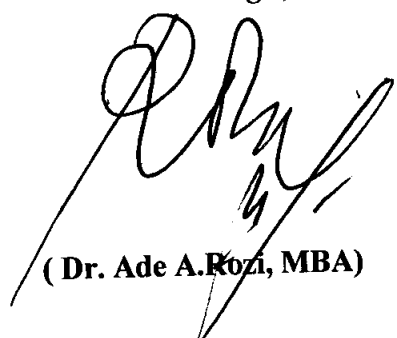
Ketua Program Studi
Magister Manajemen

Direktur Program
Magister Manajemen


(Dr. Rina Astini, SE., ME)


(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Pembimbing I,


(Dr. Ade A. Rozi, MBA)

Pembimbing II,


(AA. Gede Bagus Wima, M.Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyetakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Studi Deskriptif Mengenai Komitmen Organisasi Karyawan PT.POS Indonesia Di Bandung Tahun 2011 (Berdasarkan Perspektif *Affective, Continuance* dan *Normative*)**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis
Nama : Andreas Imawanto
NIM : 55107120126
Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen
Tanggal : November 2011

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 9 November 2011



(Andreas Imawanto)

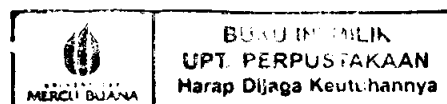
KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan YME, atas bantuan dan tuntunan-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan tesis dengan judul Studi Deskriptif Mengenai Komitmen Organisasi Karyawan PT. Pos Indonesia Di Bandung Tahun 2011(Berdasarkan Perspektif *Affective, Continuance* dan *Normative*)

Penulis telah berusaha menampilkan tesis ini dalam kondisi yang terbaik dan setepat mungkin, namun karena keterbatasan dan kelemahan yang ada, pasti terbuka kemungkinan kesalahan. Untuk itu penulis mengharap masukan positif dari semua pihak untuk perbaikan tesis ini.

Dengan penuh kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang langsung maupun tidak langsung, turut andil dan memotivasi penyelesaian tesis ini, antara lain kepada :

1. Dr Rina Astini, SE.,ME selaku Ketua Program Pascasarjana Magister Management Universitas Mercubuana, yang telah memberikan dukungan didalam proses penyelesaian penulisan thesis ini.
2. DR Ade Ahmad Rozi MBA., selaku Pembimbing Utama yang telah berusaha dengan sabar dan cermat membimbing dan mengarahkan penulis untuk menyelesaikan penelitian ini
3. AA. Gede Bagus Wima , M.Si selaku Pembimbing Pendamping yang telah memberikan masukan, saran dan mengarahkan penulis untuk menyelesaikan penelitian ini



4. Seluruh Dosen Magister Management Universitas Mercubuana yang telah berkenan mentransfer dan membuka cakrawala ilmu pengetahuan kepada penulis
5. Seluruh Karyawan dan Staf Magister Management Universitas Mercubuana yang telah memberikan bantuan berupa kelancaran administrasi selama penulis menempuh studi di UMB.
6. Pimpinan dan staf PT Pos Indonesia Wilayah Bandung yang telah mendukung dan meluangkan waktunya kepada penulis didalam melakukan pengambilan data dalam proses penyelesaian tesis ini.
7. Isteri dan anak-anak penulis yang tak henti-hentinya mendukung penulis secara materiil maupun spirituil agar segera menyelesaikan tesis.
8. Rekan kerja yang selalu memberikan support dalam penulisan thesis hingga selesai dengan baik.

Akhirnya, semoga tesis ini membawa manfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Tuhan Memberkati.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis,

Andreas Imawanto

DAFTAR ISI

Abstract	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Maksud & Tujuan Penyusunan Karya Akhir	10
1.4 Manfaat & Kegunaan Karya Akhir	11
1.4.1 Manfaat Teoretis (Kegunaan)	11
1.4.2 Manfaat Praktis (Guna Laksana)	11
Bab II Deskripsi Perusahaan	
2.1 Sejarah Perusahaan	13
2.2 Struktur Organisasi	17
2.3 Lingkup Bidang Usaha	21
2.4 Sumber Daya Manusia	22
2.5 Tantangan Bisnis PT Pos Indonesia	25
Bab III Kajian Pustaka	
3.1 Tinjauan Teoritis	26
3.1.1 Definisi Budaya Organisasi	26
3.1.2 Karakteristik Budaya Organisasi	26
3.1.3 Fungsi Budaya Organisasi	27
3.1.4 Sosialisasi dalam Budaya Organisasi	28
3.1.5 Nilai (Value)	30
3.1.5.1 Pengertian Nilai & Sistem Nilai	30
3.1.5.2 Fungsi Nilai	30
3.1.6 Komitmen	31
3.1.6.1 Pengertian Komitmen	31
3.1.6.2 Tipologi Komitmen dan Meyer & Allen	31
3.1.6.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Komitmen	32
3.1.6.4 Konsekuensi komitmen terhadap Organisasi	35
3.1.6.5 Tiga kategori yang melatar belakangi komitmen	36
3.1.7 Sikap	36
3.1.7.1 Definisi Sikap	36
3.1.7.2 Ciri-ciri Sikap	37
3.1.7.3 Obyek Sikap	37
3.1.7.4 Komponen Sikap	38
3.1.7.5 Karakteristik komponen Sikap	39
3.1.7.6.1 Proposisi tentang sikap (Krech, Crutchfield & Ballachey)	41
3.1.7.6.2 Proposisi 1 : Tindakan sosial individu mencerminkan sikapnya	41
3.1.7.6.3 Proposisi 2 : berbagai sikap berbeda efeknya terhadap perilaku sosial sesuai dengan karakteristik-karakteristik primernya.	41
3.1.7.6.4 Pembentukan sikap menurut (Krech, Crutchfield & Ballachey)	41
3.2 Rerangka Penelitian	43

Bab IV Metodologi

4.1	Objek Riset	49
4.2	Metode Riset	49
4.2.1	Populasi	50
4.2.2	Metode Penarikan Sample	50
4.2.3	Variable dan Pengukurannya	51
4.2.3.1	Variable Penelitian	51
4.2.3.2	Definisi Teoretis dan Definisi Operasional	51
4.2.3.3	Teknik Pengumpulan Data	52
4.2.3.3.1	Alat Ukur Komitmen Organisasi	52
4.2.3.3.2	Metode Analisis	58
4.2.3.3.2.1	Validitas	58
4.2.3.3.2.2	Reliabilitas	59

Bab V Hasil & Analisa

5.1	Hasil Penelitian	61
5.2	Analisa Statistik Deskriptif Data Responden	62
5.2.1	Berdasarkan Jenis Kelamin	62
5.2.2	Berdasarkan Level Jabatan	63
5.2.3	Berdasarkan Lamanya Masa Kerja	65
5.3	Analisa Statistik Deskriptif Data Penelitian	66
5.3.1	Gambaran Komitmen Organisasi	66
5.3.2	Gambaran Profile Komitmen Organisasi	68
5.3.3	Hasil Nilai Median Komitmen Organisasi	70
5.3.4	Gambaran Hasil Affective Commitment	70
5.3.5	Gambaran Hasil Continuance Commitment	73
5.3.6	Gambaran Hasil Normative Commitment	76
5.4	Hasil Interview	78
5.5	Pembahasan	100

Bab 6 Kesimpulan & Saran

6.1	Kesimpulan	103
6.2	Saran	111

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

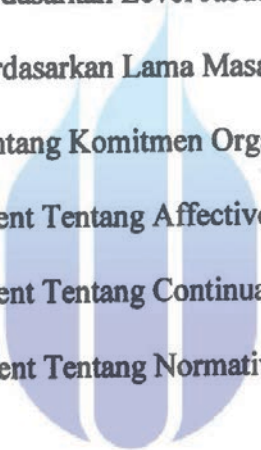
DAFTAR TABEL

	Hal
2.1 Sejarah Awal Mula PT.POS Indonesia	15
2.2 Struktur Organisasi PT.POS Indonesia	17
2.3 Struktur Organisasi PT.POS Indonesia (Persero) Bandung	20
2.4 Sumber Daya Property PT.POS Indonesia (Persero)	23
4.1 Aspek Alat Ukur Komitmen	53
4.2 Skor Jawaban Alat Ukur Komitmen	54
4.3 Alat Ukur	56
5.1 Berdasarkan jenis Kelamin	62
5.2 Berdasarkan Level Jabatan	63
5.3 Berdasarkan Lamanya Masa Bekerja	65
5.4 Gambaran Responden Tentang Komitmen Organisasi	66
5.5 Profile Komitmen Berdasarkan Tiga Aspek Komponen Affective, Continuance dan Normative	68
5.6 Hasil Kriteria Klasifikasi Tingkat Tingkat Komponen Komitmen Berdasarkan Nilai Median	70
5.7 Gambaran Hasil Affective Commitmen	71
5.8 Gambaran Hasil Tentang Affective Commitment	72
5.9 Gambaran Hasil Tentang Continuance Commitment	73
5.10 Gambaran Hasil Responden Tentang Continuance Commitment	75
5.11 Gambaran Hasil Responden Tentang Normative Commitment	76
5.12 Gambaran Hasil Responden Tentang Normative Commitment	78

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

	Hal
3.1 Dasar Pembentukan Behavior Pattern (Perilaku Komitmen)	44
3.2 Gambar Desain Rancangan Penelitian	47
3.3 Gambar Alur Penelitian	48
5.1 Gambar Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
5.2 Gambar Responden Berdasarkan Level Jabatan	64
5.3 Gambar Responden Berdasarkan Lama Masa Kerja	65
5.4 Gambar Responden Tentang Komitmen Organisasi	67
5.5 Gambar Hasil Respondent Tentang Affective Commitment	71
5.6 Gambar Hasil Respondent Tentang Continuance Commitment	74
5.7 Gambar Hasil Respondent Tentang Normative Commitment	77



 UNIVERSITAS
 MERCU BUANA