

## DAFTAR ISI

	Abstract .....	iv
	Abstrak .....	v
	Kata Pengantar .....	vi
<b>Bab I Pendahuluan</b>		
1.1	Latar Belakang Masalah .....	1
1.2	Identifikasi Masalah .....	10
1.3	Maksud & Tujuan Penyusunan Karya Akhir .....	10
1.4	Manfaat & Kegunaan Karya Akhir .....	11
1.4.1	Manfaat Teoretis (Kegunaan) .....	11
1.4.2	Manfaat Praktis (Guna Laksana) .....	11
<b>Bab II Deskripsi Perusahaan</b>		
2.1	Sejarah Perusahaan .....	13
2.2	Struktur Organisasi .....	17
2.3	Lingkup Bidang Usaha .....	21
2.4	Sumber Daya Manusia .....	22
2.5	Tantangan Bisnis PT Pos Indonesia .....	25
<b>Bab III Kajian Pustaka</b>		
3.1	Tinjauan Teoritis .....	26
3.1.1	Definisi Budaya Organisasi .....	26
3.1.2	Karakteristik Budaya Organisasi .....	26
3.1.3	Fungsi Budaya Organisasi .....	27
3.1.4	Sosialisasi dalam Budaya Organisasi .....	28
3.1.5	Nilai (Value) .....	30
3.1.5.1	Pengertian Nilai & Sistem Nilai .....	30
3.1.5.2	Fungsi Nilai .....	30
3.1.6	Komitmen .....	31
3.1.6.1	Pengertian Komitmen .....	31
3.1.6.2	Tipologi Komitmen dan Meyer & Allen .....	31
3.1.6.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi Komitmen .....	32
3.1.6.4	Konsekuensi komitmen terhadap Organisasi .....	35
3.1.6.5	Tiga kategori yang melatar belakangi .....	36
	komitmen	
3.1.7	Sikap .....	36
3.1.7.1	Definisi Sikap .....	36
3.1.7.2	Ciri-ciri Sikap .....	37
3.1.7.3	Obyek Sikap .....	37
3.1.7.4	Komponen Sikap .....	38
3.1.7.5	Karakteristik komponen Sikap .....	39
3.1.7.6	Proposisi tentang sikap (Krech, Crutchfield & .....	41
	Ballachey)	
3.1.7.6.1	Proposisi 1 : Tindakan sosial individu .....	41
	mencerminkan sikapnya	
3.1.7.6.2	Proposisi 2 : berbagai sikap berbeda efeknya .....	41
	terhadap perilaku sosial sesuai dengan .....	
	karakteristik-karakteristik primernya.	
3.1.7.6.3	Pembentukan sikap menurut (Krech, .....	41
	Crutchfield & Ballachey)	
3.2	Rerangka Penelitian .....	43

## **Bab IV Metodologi**

4.1	Objek Riset	49
4.2	Metode Riset	49
4.2.1	Populasi	50
4.2.2	Metode Penarikan Sample	50
4.2.3	Variable dan Pengukurannya	51
4.2.3.1	Variable Penelitian	51
4.2.3.2	Definisi Teoretis dan Definisi Operasional	51
4.2.3.3	Teknik Pengumpulan Data	52
4.2.3.3.1	Alat Ukur Komitmen Organisasi	52
4.2.3.3.2	Metode Analisis	58
4.2.3.3.2.1	Validitas	58
4.2.3.3.2.2	Reliabilitas	59

## **Bab V Hasil & Analisa**

5.1	Hasil Penelitian	61
5.2	Analisa Statistik Deskriptif Data Responden	62
5.2.1	Berdasarkan Jenis Kelamin	62
5.2.2	Berdasarkan Level Jabatan	63
5.2.3	Berdasarkan Lamanya Masa Kerja	65
5.3	Analisa Statistik Deskriptif Data Penelitian	66
5.3.1	Gambaran Komitmen Organisasi	66
5.3.2	Gambaran Profile Komitmen Organisasi	68
5.3.3	Hasil Nilai Median Komitmen Organisasi	70
5.3.4	Gambaran Hasil Affective Commitment	70
5.3.5	Gambaran Hasil Continuance Commitment	73
5.3.6	Gambaran Hasil Normative Commitment	76
5.4	Hasil Interview	78
5.5	Pembahasan	100

## **Bab 6 Kesimpulan & Saran**

6.1	Kesimpulan	103
6.2	Saran	111