



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN DAN PENDAMPING STRATEGIS  
UNTUK RE-BRANDING PRODUK KERAJINAN  
TANGAN UMKM MAGIC HAND**

Nama : Ressy Asmatami Saputri

NIM : 44316010003

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 21 Februari 2020

Mengetahui,

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

( Dr. Farid Hamid.,M.Si )

( Nindyta Aisyah Dwityas.,M.Si )



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERANCANGAN DAN PENDAMPING STRATEGIS  
UNTUK RE-BRANDING PRODUK KERAJINAN  
TANGAN UMKM MAGIC HAND**

Nama : Ressy Asmatami Saputri

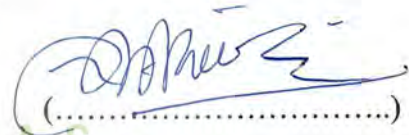
NIM : 44316010003

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 21 Februari 2020

Ketua Sidang  
Dewi Sad Tanti, M.I.Kom



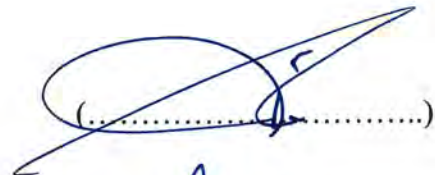
(.....)

Penguji Ahli  
Yuni Tresnawati, M.I.Kom



(.....)

Pembimbing 1  
Dr. Farid Hamid, M.Si



(.....)

Pembimbing 2  
Nindyta Aisyah Dwityas, M.Si



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERANCANGAN DAN PENDAMPING  
STRATEGIS UNTUK RE-BRANDING PRODUK  
KERAJINAN TANGAN UMKM MAGIC HAND**

Nama : Ressy Asmatami Saputri  
NIM : 44316010003  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication


Disetujui dan di terima oleh,

Pembimbing I



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Pembimbing II



(Nindyta Aisyah Dwityas., M.Si)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi  
Digital Advertising & Marcomm



(Yuni Tresnawati, M.I.kom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

Ketua Program  
Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)