

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
<i>ABSTRACT</i>	II
SURAT PERNYATAAN	III
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	IV
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	V
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XV
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Komunikasi Pemasaran	
2.2.1 Komunikasi	13
2.2.2 Pemasaran	16
2.2.3 Bauran Pemasaran	17
2.3 Brand	18

2.4 Brand Ambassador	19
2.4.1 Kategori <i>brand ambassador</i>	23
2.4.2 Indikator Brand Ambassador	23
2.5 Perilaku Konsumen	26
2.6 Keputusan Pembelian	27
2.5.1 Indikator Keputusan Pembelian	28
2.7 Teori Aidda	29
2.8 <i>Brand Ambassador</i> – Keputusan Pembelian	30
2.9 Hipotesis Teori Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Populasi dan Sampel	
3.3.1 Populasi	34
3.3.2 Sampel	35
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep	
3.4.1 Definisi Konsep	37
3.4.2 Operasional Konsep	38
3.5 Validitas dan Reliabilitas	
3.5.1 Validitas	40
3.5.2 Reliabilitas	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data	
3.6.1 Data Primer	42

3.6.2 Data Sekunder	42
3.7 Analisis Statistik	
3.7.1 Analisis Regresi	43
3.7.2 Analisis Korelasi	44
3.8 Skala Pengukuran	45
3.8.1 Skala Likert	45
3.9 Teknik Analisis Data	
3.9.1 Editing	46
3.9.2 Pengkodean	46
3.9.3 Tabulasi	46
3.10 Uji Hipotesis	47
3.11 Hipotesis Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	
4.1.1 Subjek Perusahaan	49
4.1.2 Produk Nature Republic	51
4.1.3 Profil Pasar	53
4.1.4 Brand Ambassador Exo	54
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Karakteristik responden	56
4.2.2 Data Deskriptif <i>Brand Ambassador</i>	58
4.2.3 Data Deskriptif Keputusan Pembelian	64
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	

4.3.1 Hasil Uji Validitas	70
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	72
4.4 Analisis Statistik	
4.4.1 Uji Korelasi	73
4.4.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	74
4.5 Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

