

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan tepat pada waktunya.

Dalam Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Brand Ambassador* Exo Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Nature Republic* oleh Fans K-pop di Jakarta”** ini, penulis mengalami berbagai macam masa yang sulit dalam penyelesaiannya, namun semangat serta dukungan dari sekitar memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan Skripsi ini.

Di dalam proses pembuatan Skripsi ini, penulis merasa masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis merasa masih memerlukan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Morissan, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis dengan memberikan berbagai arahan, nasihat yang sangat bermanfaat dalam proses mengerjakan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si. selaku Ketua Progam Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Mercu Buana yang telah memberikan arahan, saran, serta nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
3. Seluruh dosen-dosen dan staf Progam Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Universitas Mercu Buana.
4. Semua anggota keluarga yang selalu mendukung dan memberi semangat.

5. Teman – teman yang selalu memberikan semangat, Gizella, Shylka, Amal, Dina, Cynthia, Nova, Puspita, Dian, Umay, Devi, Sarah

Jakarta, 30 April 2018

Maria Gita

