



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Pengaruh *Brand Ambassador* Exo Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Oleh Fans K-pop Di Jakarta**

Nama : Maria Gita Christiani Setyohani

NIM : 44315010052

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 15 Juli 2019
Mengetahui,

Ketua Sidang
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

(.....)

MERCU BUANA

Penguji Ahli
(Riki Arswendi, M.Ikom)

(.....)

Pembimbing
(Morissan, Ph.D)

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh *Brand Ambassador* Exo Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Oleh
Fans K-pop Di Jakarta**

Nama : Maria Gita Christiani Setyohani
NIM : 44315010052
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 15 Juli 2019
Desetujui dan diterima oleh

Pembimbing

(Morissan, Ph.D)

**Ketua Bidang Studi
Digital Advertising & Marcomm**

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponce Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi**

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* EXO TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NATURE
REPUBLIC OLEH FANS K-POP DI JAKARTA

Nama : Maria Gita Christiani Setyohani

NIM : 44315010052

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 15 Juli 2019

Mengetahui,
Pembimbing


(Morissan, Ph.D)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA