

Lampiran

Lampiran 1 : Kuesioner

Karakteristik Responden

1. Jenis Kelamin

Pria Wanita

2. Apakah anda pernah membeli produk dari *Nature Republic*?

- a. Pernah
- b. Tidak Pernah

3. Apakah anda mengenal Exo?

- a. Ya
- b. Tidak

Petunjuk Pengisian Kuesioner

- 1. Diharapkan mengisi setiap pertanyaan pada angket yang tersedia
- 2. Pilihlah jawaban yang paling sesuai menurut anda
- 3. Jawablah seluruh pertanyaan, jangan mengosongkan atau tidak

menjawab pertanyaan karena semua jawaban pada kuesioner ini tidak ada yang salah.

Keterangan

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

RR = Ragu –ragu

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

NO	Daftar Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Brand Ambassador						
Visibility						
1	Exo memiliki popularitas sebagai seorang brand ambassador					
2	Saya merasa kagum dengan Exo sebagai seorang Brand Ambassador					
Credibility						
3	Exo berpengalaman sebagai seorang <i>brand ambassador</i>					
4	Exo memiliki pengetahuan dan wawasan yang luas dalam meyakinkan konsumen untuk membeli produk					
Attraction						
5	Exo memiliki anggota yang tampan sehingga menarik perhatian konsumen					
6	Exo memiliki kepribadian yang baik yang mewakili image merek dengan baik					
Power						
7	Exo merupakan artis yang memiliki banyak penggemar sehingga dapat menarik konsumen untuk membeli produk Nature Republic.					
Keputusan Pembelian		STS	TS	RR	S	SS
Attention						
8	Saya mengetahui bahwa exo adalah <i>brand ambassador</i> dari <i>nature republic</i>					
Interest						
9	Saya mulai tertarik dengan produk <i>nature republic</i> setelah mengetahui exo sebagai <i>brand ambassador</i>					

	Nature Republic					
	Desire					
10	Saya memiliki keinginan untuk membeli produk nature republic karena exo adalah <i>brand ambassador</i> nature republic					
	Decision					
11	Saya mulai mengambil keputusan pembelian produk nature republic setelah mengetahui exo sebagai <i>brand ambassador</i>					
	Action					
12	Saya melakukan transaksi pembelian produk <i>nature republic</i> karena exo menjabat sebagai <i>brand ambassador</i> Nature Republic					

Lampiran 2 : Tabel Validitas

Data Variabel Brand Ambassador (X)

Visibility	Visibility 1	Credibility	Credibility 1	Attraction	Attraction	Power	JBA
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	4	5	34
4	3	4	3	4	4	4	26
4	3	4	4	4	5	5	29
4	3	3	3	3	3	4	23
5	4	5	4	5	4	4	31
5	5	5	4	5	4	4	32
5	5	4	5	5	4	5	33
5	5	5	5	5	4	5	34
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	4	4	5	5	5	32
5	2	2	2	3	3	4	21
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	4	5	5	5	5	34
5	5	5	4	5	5	5	34
4	5	4	3	5	4	5	30
5	3	3	4	4	3	4	26
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	2	3	4	2	4	4	23
4	3	3	4	4	4	4	26
5	3	4	4	4	4	4	28
5	3	4	3	5	3	5	28
5	5	5	5	5	5	5	35
4	2	3	3	3	3	4	22
5	5	4	4	5	5	5	33
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	4	2	31
4	3	3	3	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	5	35

4	4	3	3	5	3	2	24
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	4	3	5	4	5	31
4	4	3	4	4	4	5	28
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	5	4	5	5	5	33
4	4	3	3	5	4	5	28
5	4	4	4	5	5	5	32
4	2	3	2	1	4	4	20
5	5	4	3	5	5	5	32
4	2	4	3	4	4	4	25
4	4	4	3	3	3	4	25
5	5	5	4	5	5	5	34
4	3	4	3	4	4	4	26
5	2	4	3	3	2	5	24
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	4	5	5	5	5	33
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	4	4	5	5	4	31
5	4	5	5	5	5	5	34
5	4	4	4	5	4	5	31
5	5	5	4	5	4	4	32
4	3	3	3	4	3	4	24
5	4	4	4	4	4	4	29
5	4	3	3	5	3	4	27
4	3	1	3	3	3	3	20
5	4	4	3	4	4	5	29
5	3	3	3	4	4	5	27
4	3	4	4	4	4	4	27
5	4	4	5	4	5	5	32
4	4	4	5	4	5	4	30
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	28
4	3	4	3	5	3	3	25
4	3	3	3	3	3	3	22
5	4	4	3	5	5	4	30
4	4	3	4	3	5	5	28
5	5	5	4	5	5	5	34
4	3	3	4	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	5	35

5	5	5	5	5	5	4	34
4	3	3	4	3	4	4	25
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	3	3	5	5	5	30
4	2	3	3	4	4	4	24
5	4	3	3	5	5	5	30
4	3	4	3	4	3	5	26
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	4	5	4	5	33

Data Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Attention	Interest	Desire	Decision	Action	Jumlah
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	2	1	2	2	11
3	2	3	3	3	14
3	2	2	2	2	11
5	4	3	3	3	18
5	3	3	3	3	17
3	3	3	3	3	15
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
5	5	4	3	3	20
1	1	1	1	1	5
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
4	3	3	3	3	16
2	1	1	1	1	6
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25

2	2	2	2	2	10
3	4	2	4	4	17
4	3	2	3	2	14
4	2	2	3	3	14
5	2	3	3	3	16
2	2	2	2	2	10
5	3	3	3	3	17
5	5	5	5	5	25
5	3	3	3	3	17
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
5	2	2	2	2	13
3	3	3	2	2	13
5	5	5	5	5	25
2	2	3	2	2	11
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	3	5	4	4	21
4	3	4	3	2	16
5	5	5	5	5	25
5	4	3	2	2	16
3	3	3	3	3	15
5	2	2	2	2	13
3	3	1	1	1	9
2	2	2	2	2	10
4	4	4	4	4	20
5	3	3	4	4	19
3	3	4	3	3	16
2	4	4	4	4	18
5	2	2	2	1	12
5	4	4	4	4	21
5	4	3	3	3	18
5	3	3	2	2	15
4	3	4	3	3	17
5	5	5	5	5	25
5	2	2	2	2	13
5	4	3	3	3	18
1	2	1	1	2	7
4	3	3	3	3	16
4	2	2	2	2	12

1	2	2	2	3	10
4	4	4	4	4	20
5	2	2	1	1	11
3	2	2	2	2	11
5	4	5	4	5	23
3	4	3	4	4	18
5	5	5	5	5	25
2	2	2	2	2	10
2	2	2	2	2	10
4	3	3	3	3	16
4	5	3	5	4	21
5	5	4	4	5	23
5	5	5	5	5	25
4	4	3	5	5	21
5	5	5	5	5	25
4	3	3	5	5	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23
4	2	2	2	2	12
4	3	3	3	3	16
4	2	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	24
4	2	2	1	2	11
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21

Tabel Validitas Variabel Brand Ambassador (X)

Correlations									
		BA 1	BA 2	BA 3	BA 4	BA 5	BA 6	BA 7	Brand Ambassador
BA1	Pears on Correl ation	1	.63 4**	.60 7**	.51 3**	.64 8**	.49 6**	.51 8**	.748**
	Sig. (2- tailed)		.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92
BA2	Pears on Correl ation	.63 4**	1	.75 3**	.71 4**	.77 3**	.66 3**	.46 8**	.903**
	Sig. (2- tailed)	.00 0		.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92
BA3	Pears on Correl ation	.60 7**	.75 3**	1	.73 5**	.66 1**	.60 2**	.46 3**	.867**
	Sig. (2- tailed)	.00 0	.00 0		.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92
BA4	Pears on Correl ation	.51 3**	.71 4**	.73 5**	1	.53 6**	.68 1**	.41 4**	.832**
	Sig. (2- tailed)	.00 0	.00 0	.00 0		.00 0	.00 0	.00 0	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92
BA5	Pears on	.64 8**	.77 3**	.66 1**	.53 6**	1	.54 3**	.39 8**	.811**

	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92
BA6	Pearson Correlation	.496**	.663**	.602**	.681**	.543**	1	.573**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92
BA7	Pearson Correlation	.518**	.468**	.463**	.414**	.398**	.573**	1	.653**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92
Brand Ambassador	Pearson Correlation	.748**	.903**	.867**	.832**	.811**	.810**	.653**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92	92	92	92
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									

Item Pernyataan	Pearson Correlation	Sig.(2-tailed)	Keterangan
BA1	.748**	.000	VALID
BA2	.903**	.000	VALID
BA3	.867**	.000	VALID
BA4	.832**	.000	VALID
BA5	.811**	.000	VALID
BA6	.810**	.000	VALID
BA7	.653**	.000	VALID

Tabel Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations							
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	Keputusan Pembelian
KP1	Pearson Correlation	1	.620**	.627**	.577**	.535**	.732**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92
KP2	Pearson Correlation	.620**	1	.878**	.888**	.873**	.943**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92
KP3	Pearson Correlation	.627**	.878**	1	.885**	.877**	.945**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92
KP4	Pearson Correlation	.577**	.888**	.885**	1	.967**	.958**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92
KP5	Pearson Correlation	.535**	.873**	.877**	.967**	1	.945**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000

	tailed)						
	N	92	92	92	92	92	92
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.732**	.943**	.945**	.958**	.945**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92	92
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

Item Pernyataan	Pearson Corelation	Sig.(2-tailed)	Keterangan
KP1	.732**	.000	VALID
KP2	.943**	.000	VALID
KP3	.945**	.000	VALID
KP4	.958**	.000	VALID
KP5	.945**	.000	VALID



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

CURICULUM VITAE



Name : Maria Gita Christiani Setyohani
 Place and date of birth : Tangerang, March 19th 1997
 Sex : Female
 Nationality : Indonesia
 Marital Status : Single
 ID Number : 3671135903970003
 Pasport Number : B 1657504
 Email : margi.gita@gmail.com
 Religion : Catholic
 Address : Kavling Setia Budi Gang Gurame 2 No. 41
 rt.003/05 Cipadu, kreo larangan.
 Tangerang 15155
 Phone Number/Mobile : 081919031997

EDUCATION

Elementary School : SD Strada Bhakti Utama
 Secondary School : SMP Strada Bhakti Utama
 Senior High School : SMA Hang Tuah 1 Jakarta
 University : Universitas Mercu Buana
 Degree Awarded : S.Ikom
 Faculty : Communication Science
 Title of Thesis : Pengaruh *Brand Ambassador* Exo Terhadap Keputusan Pembelian
 Produk Nature Republic Oleh Fans K-pop Di Jakarta
 GPA : 3,73

SKILLS

Languages : English & Korean Score Toefl/Toeic : 650

ORGANIZATION EXPERIENCE

No of Years	Title	Name of Organization

WORK EXPERIENCE

No of Years	Title	Employer
4 Months (Sept - Des 2018)	Creative Event Intern	PT. Indopersda Primamedia (Mutiar Meistisa)

ACTIVITIES

No of Years	Title	Name of Organization

ACHIEVEMENT

No of Years	Title	Name of Organization

HOBBIES

Sport : Basketball
 Various : Music, Art Painting, Dance