



**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* EXO TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK NATURE REPUBLIC OLEH FANS K-POP DI
JAKARTA**

**(Survey terhadap pengaruh exo pada keputusan pembelian produk nature
republic oleh fans kpop di Jakarta)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Advertising and Marketing Communication

Disusun oleh :

Maria Gita Christiani Setyohani

44315010052

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019