

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademisi.....	7
1.4.2. Manfaat Praktisi.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Kajian Teoritis.....	13
2.2.1. Konstruksi Realitas Sosial.....	13
2.2.2. Pendekatan Konstruksi Realitas Sosial.....	18
2.2.3. Iklan Sebagai Simbol, Tanda, dan Makna.....	21
2.2.3.1 Bahasa Sebagai Simbol, Tanda, dan Makna.....	21
2.2.4. Iklan Politik Sebagai Simbol, Tanda, dan Makna.....	30
2.2.4.1 Fenomena Iklan Politik di Indonesia.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1. Paradigma Penelitian.....	40
3.2. Metode Penelitian.....	41
3.2.1. <i>Object</i>	45
3.2.2. <i>Interpretant</i>	46
3.2.3. <i>Representament</i>	47
3.3. Unit Analisis.....	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.1. Data Primer.....	50
3.4.2. Data Sekunder.....	50
3.5. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55

4.1.1. Partai Solidaritas Indonesia.....	58
4.1.2. Visi dan Misi Partai Solidaritas Indonesia.....	59
4.1.3. Logo Partai Solidaritas Indonesia.....	57
4.1.4. Iklan Kampanye Partai Solidaritas Indonesia.....	59
4.2. Hasil Penelitian.....	62
4.2.1. <i>Object</i>	62
4.2.1.1 <i>Object</i> Edisi “Tahukah Kamu”.....	63
4.2.1.2 <i>Object</i> Edisi “Teka Teki Sulit”.....	64
4.2.2. <i>Interpretant</i>	66
4.2.2.1 <i>Interpretant</i> Edisi “Tahukah Kamu”.....	66
4.2.2.2 <i>Interpretant</i> Edisi “Teka Teki Sulit”.....	67
4.2.3. <i>Representament</i>	68
4.2.3.1 <i>Representament</i> Edisi “Tahukah Kamu”.....	72
4.2.3.2 <i>Representament</i> Edisi “Teka Teki Sulit”.....	69
4.3. Pembahasan.....	77
4.3.1. <i>Object</i>	78
4.3.2. <i>Interpretant</i>	78
4.3.3. <i>Representament</i>	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Saran.....	88
5.2.1. Saran Akademis.....	88
5.2.2. Saran Praktis.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	92
CURICULUM VITAE.....	113