

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Danial. 2009. *Iklan Politik TV: Modernisasi Kampanye Politik Pasca Orde Baru*. Yogyakarta : LKis.
- Badjuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2016. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Eriyanto. 2015. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*, Yogyakarta: LKis.
- Firmansyah. 2008. *Memahami Partai Politik, Komunikasi, dan Positioning Politik di Era Demokrasi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hidayat, Dedy. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Lee, Monle dan Johnson, Carla. 2007. *Prinsip-prinsip Periklanan dalam Perspektif Global*. Cet. ke-2. (Haris Munandar dan Dudi Priatna, Penerjemah). Jakarta: Kencana.
- Lantowa, Fajar, dkk. 2017. *Semiotika: Teori, Metode, dan Penerapannya dalam Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Deepublish.
- Morissan. 2010. *Periklanan edisi 1*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cet. Ke-15. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Pemerintah Indonesia. 2018. *Peraturan Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2018 tentang Kampanye Pemilihan Umum*. Jakarta: Komisi Pemilihan Umum.

Rakhmat, Jalaludin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Syafiie, Inu Kencana. 2010. *Ilmu Politik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Vera, Nawiroh. 2015. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Wahjuwibowo, Indiwani S. 2018. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Peneliti dan Skripsi Komunikasi*. Edisi 3. Jakarta: Mitra Wacana Media

Jurnal

Abdullah, Assyari dan Yuliaswir, Putri. 2019. *Representasi Budaya Jawa dalam Video Klip “Tersimpan di Hati” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)*. Pekanbaru: JRMDK. Vol. 1, No. 5.

Ali, Shamim. 2016. *Semiotic Insight into Cosmetic Advertisements in Pakistani Print Media*. Pakistan: Department of English Language & Applied Linguistics, AIOU. Vol 2, No. 1.

Oputa, Elizabeth dan Fakhrorazi. 2019. *Semiotic Advertising by International Firms: A Comparative Study of Premium Smart Phone Brands in China, South Korea and US*. Indonesia : Association of International Business & Professional Management. Vol 4, No. 1.

Puteri, Bunga DYP. 2017. *Analisis Semiotik pada Iklan-Iklan Aqua di Media TV*. Surabaya: Paramastra. Vol. 4, No. 1.

Syakur, AA, dkk. 2018. *Text of Cigarette Advertisement: A Semiology Study of Roland Barthes*. Indonesia : IJLLC. Vol 4, No 3.

Manuaba, Putra. 2008. *Memahami Konstruksi Realitas Sosial*. Surabaya : Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Airlangga. Vol. 21, No. 3.

Website

Adikara, Gilang Jiwana. 2019. *Kritik Iklan PSI Grace Natalie: Partai Milenial Kok Humornya Bapak-Bapak?*. Diakses pada 29 Juli 2019 pukul 14.00. <<https://mojok.co/gja/esai/kritik-iklan-psi-grace-natalie-partai-milenial-kok-humornya-bapak-bapak/>>.

Giora Eliraz. 2019. *Menyoroti Peran Anak Muda dalam Pilpres 2019*. Diakses pada 11 Maret 2019 pukul 17.00. <<https://www.matamatapolitik.com/opini-menyoroti-peran-anak-muda-dalam-pilpres-2019/>>.

Jayani, Dwi Hadya. 2019. *Nielsen: Iklan Politik Mendominasi Belanja Iklan di Kuartal I 2019*. diakses pada 16 Januari 2020 pukul 20.00. <<https://katadata.co.id/berita/2019/04/30/nielsen-iklan-politik-mendominasi-belanja-iklan-di-kuartal-i-2019>>.

PSI. 2016. *Partai Solidaritas Indonesia*. Diakses pada 29 April 2019 pukul 16.00. <<https://psi.id/>>.

Rania, Darin. 2019. *Video Kampanye Receh ala PSI: Menebak Apa Alasan di Balik Iklan Kampanye yang Nggak Nyambung Itu*. Diakses pada 29 Juli 2019 pukul 13.30. <<https://www.hipwee.com/feature/video-kampanye-receh-ala-psi-menebak-apa-alasan-di-balik-iklan-kampanye-yang-nggak-nyambung-itu/>>.

