



**ANALISIS PELAKSANAAN PERSONAL SELLING DI PT.VONNY PRATAMA
DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA TAHUN 2019)**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi

Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

Disusun oleh :

SETYO BUDI UTOMO

44315010061

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATION
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**