



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Promosi Rebranding 88,4 Global Radio Jakarta Dari
Dewasa Muda Menjadi Anak Muda
Nama : Syahril Datau
NIM : 44317110101
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 25 Februari 2020

Mengetahui,
Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Santa Margaretha Niken Restaty, S.Sos, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi Promosi Rebranding 88,4 Global Radio Jakarta Dari
Dewasa Muda Menjadi Anak Muda
Nama : Syahril Datau
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 25 Februari 2020

Ketua Sidang,
Yuni Tresnawati, M.Ikom


(.....)

Penguji Ahli,
Wiyanto Hidayatullah, S.IKom, M.IKom


(.....)

Pembimbing,
Santa Margaretha Niken Restaty, S.Sos, M.Si


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PROMOSI REBRANDING 88,4 GLOBAL
RADIO JAKARTA DARI DEWASA MUDA MENJADI
ANAK MUDA
Nama : Syahril Datau
NIM : 44317110101
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 25 Februari 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Santa Margaretha Niken Restaty, S.Sos, M.Si)

**Ketua Bidang Studi
Advertising & Marketing Communication**

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M. Comm.Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)