

DAFTAR TABEL

Tabel 2 .1 Rentang Usia Generasi Milenial	30
Tabel 2 .2 Generational Behavioural Characteristics Of Different Age-groups Bencsik dan Machova, 2016	31
Tabel 2 .3 Dinamika Penelitian.....	33
Tabel 3. 1 Blue Print <i>Brand Trust</i>	49
Tabel 3. 2 Blue Print Kepribadian <i>Agreeableness</i>	50
Tabel 3. 3 Blue Print <i>Customer Loyalty</i>	50
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 2 Distribusi Berdasarkan Usia	53
Tabel 4. 3 Distribusi berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	54
Tabel 4. 4 Distribusi Berdasarkan pengalaman dan pengguna sepatu Vans	54
Tabel 4. 5 Distribusi Kategorisasi <i>Customer Loyalty</i>	56
Tabel 4. 6 Distribusi Kategorisasi <i>Brand Trust</i>	56
Tabel 4. 7 Distribusi Kategorisasi <i>Agreeableness</i>	57
Tabel 4. 8 Uji Normalitas <i>Customer Loyalty</i>	58
Tabel 4. 9 Uji Normalitas <i>Brand Trust</i>	59
Tabel 4. 10 Uji Normalitas Kepribadian <i>Agreeableness</i>	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji Realibilitas <i>Costumer Loyalty</i>	61
Tabel 4. 12 Hasil Uji Realibilitas <i>Brand Trust</i>	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji Realibilitas Kepribadian <i>Agreeableness</i>	62
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis.....	64

Tabel 4. 15 Hasil Uji Korelasi Variabel <i>Customer Loyalty</i> dengan <i>Brand Trust</i>	65
Tabel 4. 16 Hasil Uji Korelasi Variabel <i>Brand Trust</i> dengan <i>Customer Loyalty</i>	65
Tabel 4. 17 Hasil Uji Korelasi Variable Kepribadian <i>Agreeableness</i> dengan Dimensi <i>Customer Loyalty</i>	67
Tabel 4. 18 Hasil Uji Korelasi Variable Kepribadian <i>Agreeableness</i> dengan Dimensi <i>Brand Trust</i>	68
Tabel 4. 19 Hasil Uji Beda Jenis Kelamin Variabel <i>Customer Loyalty</i>	69
Tabel 4. 20 Hasil Uji Beda Jenis Kelamin Variabel <i>Brand Trust</i>	69
Tabel 4. 21 Hasil Uji Beda Jenis Kelamin Variabel Kepribadian <i>Agreeableness</i>	70
Tabel 4. 22 Hasil Uji Beda Usia Variabel <i>Customer Loyalty</i>	70
Tabel 4. 23 Hasil Uji Beda Usia Variabel <i>Brand Trust</i>	71
Tabel 4. 24 Hasil Uji Beda Usia Variabel Kepribadian <i>Agreeableness</i>	71
Tabel 4. 25 Uji Beda Variabel <i>Customer Loyalty</i> Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
Tabel 4. 26 Uji Beda Variabel <i>Brand Trust</i> Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
Tabel 4. 27 Uji Beda Variabel <i>Agreeableness</i> Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	73

