

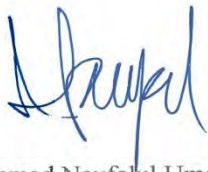
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Hubungan Brand Trust dan Personality Agreeableness dengan Customer Loyalty pengguna sepatu Vans pada kaum milenial di Jakarta Selatan” telah diajukan dalam sidang skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana pada tanggal 26 Agustus 2019. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 26 Agustus 2019

Sidang Skripsi

Penguji I



Ahmad Naufalul Umam, M.Si

Penguji II



Laila Meiliandrie Indah Wardani, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing



Amy Mardhatillah, Ph.D

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Hubungan Brand Trust dan Personality Agreeableness dengan Customer Loyalty
pengguna sepatu Vans pada kaum milenial di Jakarta Selatan

Nama : Muhammad Hafidz Yudhsitira

NIM : 46115010013

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : Agustus 2019

Pembimbing



Amy Mardhatillah, Ph.D

Mengesahkan

UNIVERSITAS

Dekan Fakultas Psikologi



Muhammad Iqbal, Ph.D

Ketua Program Studi



Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si