



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**HUBUNGAN *BRAND TRUST* DAN *KEPRIBADIAN AGREEABLENESS* DENGAN  
*CUSTOMER LOYALTY* PENGGUNA SEPATU VANS PADA KAUM MILLENIALS DI  
JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Universitas Mercu Buana

Di susun oleh:

Muhammad Hafidz Yudhistira

46115010013

Fakultas Psikologi

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019